Formation Office de tourisme

Utiliser l'IA pour générer du contenu visuel - REPORT, date à venir

Vous voulez dynamiser votre stratégie visuelle ? Avec cette formation, vous découvrirez comment l'intelligence artificielle peut vous aider à transformer votre création de visuels.
Vous explorerez différentes technologies, telles que DALL-E, MidJourney, Canva avec IA, et Leonardo, afin de comprendre leurs capacités et de les mettre en pratique.
En plus de créer des visuels personnalisés et originaux, vous maîtriserez l'optimisation de ces images pour vos supports de communication et enrichirez ainsi vos campagnes de communication en assurant une cohérence visuelle.

Objectifs

- Comprendre les bases de l'utilisation de l'IA pour la création de contenus visuels
- Maîtriser les outils d'IA pour la génération de contenus visuels
- Intégrer les contenus visuels générés par l'IA dans une stratégie de communication

Format

Consulta
presse r
partage

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

minutes chrono aux Rencontres de l'e-tourisme. A partir de ce moment-là, plusieurs organismes dans le tourisme le contactent, dont Tourisme et Territoires, avec qui il initie les premières formations autour des réseaux sociaux. Aujourd'hui, le catalogue des formations a évolué, et se tourne aussi vers des modules à distance – Dominique est également diplômé en e-learning, de l'université de technologie de Sydney (Australie).

Contenu et programme

JOUR 1

Partie 1 – Introduction à l'IA pour la création de contenus visuels

- Exploration des technologies d'IA et de leur application dans le domaine des visuels
- Avantages et limites de l'IA pour la création de visuels
- Revue des principaux outils disponibles (DALL-E, MidJourney, Canva avec IA, Leonardo, ...)

Atelier individuel : Prise en main des différents outils IA

Partie 2 – Ethique et impact social et environnemental

- Éthique et considérations légales dans l'utilisation de l'IA
- Analyse de la manière dont l'IA transforme le travail des créatifs, des artistes et des designers
- Les meilleures pratiques pour s'assurer que l'utilisation de l'IA respecte les normes éthiques et sociales
- L'IA est-elle responsable pour l'environnement ?

Atelier collectif : Discussion sur les implications éthiques (droit d'auteur, plagiat,...)

Partie 3 – Techniques de génération de visuels avec l'IA

- Rédiger des descriptions détaillées et précises pour obtenir des résultats optimaux
- Ajuster les paramètres (style, détails, résolution) pour créer des visuels adaptés
- Générer plusieurs versions d'un même visuel pour explorer différentes options créatives
- Préparer les visuels pour différents supports (web, print, réseaux sociaux)..

Atelier individuel : Création de prompts simples à complexes

Partie 4 – Cr

- Apprendr
- Utiliser d
- Exploiter

Atelier indivi

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Partie 5 – Planification de la stratégie de communication visuelle

- Identifier les objectifs de communication et comment les visuels générés par l'IA peuvent les atteindre
- Sélectionner les supports (web, print, réseaux sociaux) et les canaux les plus adaptés pour diffuser les visuels
- Établir un calendrier de publication pour assurer une diffusion régulière et cohérente des contenus visuels

Atelier individuel : Identification d'opportunités et de formats propices aux visuels IA

Partie 6 – Intégration multicanale des visuels

- Redimensionner et ajuster les visuels pour différents formats (bannières web, publications sur les réseaux sociaux, affiches imprimées)
- Créer des visuels spécifiques pour des événements, promotions ou campagnes saisonnières

Atelier individuel : Création d'un visuel pour un événement

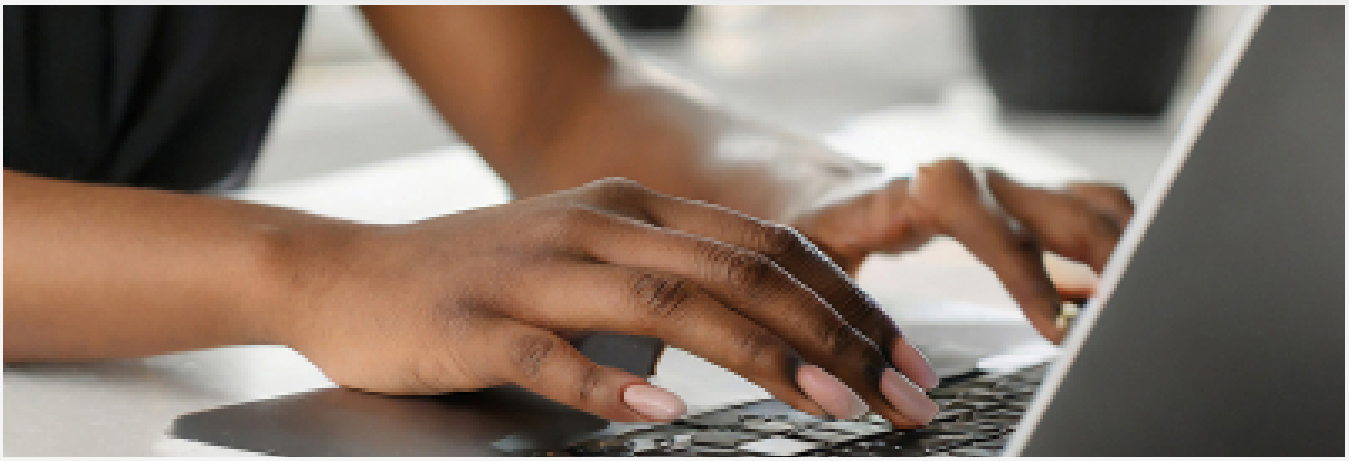
JOUR 2 - CLASSE VIRTUELLE – 2h

- Debrief par chacun des participants des actions menées
- Exemples de réalisations
- Conseils et astuces avancés par le formateur
- BILAN final de la formation
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à tout salarié d'office de tourisme ayant à produire des visuels.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date 26 Mars - 3 Avril 2026

Durée Le 26 mars (7h en présentiel) et le 3 avril (10h à 12h en visio)

Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS
Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

Personnel de droit public
Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation.

Contact: sorya.tholon@chooseparisregion.org

Lieu

Parti

Ce c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Connaissance : apport de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de l'expérience du formateur
- Compréhension : 1er niveau d'appropriation via des partages d'expériences, des ateliers individuels (ex. prise en main de différents outils IA, discussion sur les implications éthiques (droit d'auteur, plagiat…))
- Application : appropriation par les participants aux travers de nombreux ateliers individuels (ex. création de prompts simples, retouche et améliorations des visuels crées, création d'un visuel pour un événement…)
- Analyse : mise en commun des travaux réalisés en phase d'application = analyse collective
- Synthèse : identifier des idées forces issues de la formation pour créer et optimiser des visuels avec l'IA

La répartition s'établit à 30% de théorie et 70% d'ateliers et travaux personnels

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.