Formation Office de tourisme

Créer des offres groupes pertinentes et attractives

Le marché des groupes fait partie intégrante du quotidien des réceptifs : des groupes de petite taille, groupes de séniors, groupes affinitaires, groupes avec des enfants, entre amis ou encore les groupes d'affaires...il y a pléthore de groupes.
De cette multitude de types de groupes, il y a moultes types de demandes : standard, clé en main, à la carte, privilège, thématique.
Le marché des groupes ne cesse d'évoluer et l'offre doit s'ajuster en fonction des besoins des clientèles. Il n'y a pas un groupe mais des groupes.
Qui sont-ils ? Comment organisent-ils leur voyage ? Comment les capter, concrétiser, les fidéliser? Il est important pour les OGD de connaître ces segments de clientèles afin de créer des offres adaptées à leurs attentes et ainsi mettre en place la stratégie la plus adaptée à cette typologie de clientèles.
Cette formation vous permettra d'avoir une stratégie groupes efficace et efficiente.

Objectifs

- Définir les clientèles groupes, leurs besoins et comportements d'achats
- Construire une gamme flexible pour personnaliser son offre de groupes
- Développer un plan d'actions afin de booster ces clientèles préalablement choisies

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

Karine ESTAUN, créatrice de l'organisme de formation Tourism' Developement est formatrice professionnelle, spécialisée depuis 21 ans dans les formations en lien avec les techniques et stratégies commerciales pour les professionnels du tourisme.

Contenu et programme

Jour 1 :

Définir les clientèles groupes

- La présentation des groupes : du groupe de petite taille aux groupes plus importants, tour d'horizon de tous les segments groupes
- Présentation des indicateurs de la demande des groupes avec leur particularités, leurs besoins, leurs attentes
- Savoir détecter de nouvelles opportunités commerciales plus rentables, et définir vos marchés prioritaires et secondaires

Savoir construire une gamme flexible pour personnaliser son offre de groupe

- Définir votre gamme de produits et prestations
- Savoir innover et vous démarquer avec des offres différenciantes et innovantes
- Savoir repérer des nouveaux prestataires : commerçants, artisans.. acteurs économiques locaux, prestataires touristiques

Jour 2 :

Définir une stratégie commerciale à destination des clientèles groupes sur le modèle du mix-marketing

- Réfléchir à un modèle économique adapté aux nouveaux segments groupes : transparence tarifaire, commissions, marges, indicateurs de rentabilité, augmentation du panier moyen, ventes additionnelles
- Le pouvoir de négociation avec les prestataires

Mettre en place un plan d'actions commerciales

- Mettre en place un plan d'actions commerciales immédiat en BtoB et BtoC
- Par cibles pré-définies, les types de supports commerciaux à mettre en place et les actions de mise en marché à réaliser
- Optimiser votre parcours client afin de l'adapter à ces "nouveaux" groupes, à vous de vous adapter à leurs habitudes et comporte

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Publ

Cette for



Prix 0.00 € TTC

Date 11 - 12 Mars 2026

Durée 14h

Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS

Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

Personnel de droit public

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Lieu

Participants 12

Ce cours comprend

- Évaluation des acquis en amont de la formation grâce à un questionnaire
- Évaluation orale en fin de formation où chaque participant doit expliquer par ordre de priorité ses actions

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.