Matinale d'information

Do You Speak Touriste ? Etude sur les besoins et attentes des visiteurs - 2026

Présentation de l'étude 2026 portant sur l'exploration des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France.

Objectifs

Pour la première fois, le dispositif zoom sur quatre profils de voyageurs qui façonnent la destination cette année. Plus particulièrement sur les clientèles attirées par le shopping, les concerts et grands événements, le vélotourisme et les visiteurs à besoins spécifiques.
Nous vous proposerons de partager et échanger sur la perception que ces touristes français ou internationaux portent sur notre destination, sur ce qui constitue une expérience touristique de qualité et de confronter leurs attentes à la réalité du terrain.

Cette matinée sera aussi l'occasion de lancer officiellement le dispositif 2026, ***Do You Speak Touriste ?***
Les différents outils du dispositif vous seront présentés.

Fondatrice de Focus Marketing **Béatrice Royaux**

Entreprise spécialisée dans les **études et le conseil en marketing stratégique et en communication.**
Focus Marketing intervient en particulier dans les domaines du **tourisme, des loisirs, de la culture et de la mobilité**
Elle acc
clientèle

Respor

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Expert reconnu dans les méthodologies d'enquêtes touristiques, j'ai développé mes compétences au sein du Comité Régional du Tourisme, puis à l'agence Choose Paris Region où j'occupe actuellement le poste de Responsable Études et Observation. À ce titre, je pilote la conception, la réalisation et l'analyse d'études permettant d'orienter efficacement les politiques publiques et les stratégies des professionnels du tourisme.

Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre **Gwenn Jully**

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/visiteur dans les sites et attractions touristiques de la région Île-de-France. Il s'agit là de thèmes centraux pour les touristes qui visitent notre territoire.

Contenu et programme

8h30-9h00 : Accueil café
9h00-9h30 : Discours des présidents
9h30-12h00 : Présentation du dispositif et de ses outils
Présentation des chiffres et études qualitatives

Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme.

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-chr
06 46 79

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date 16 Juin 2026

Durée Lieu : Siège de la CCI Paris Île-de-France
Horaires : 08h30-12h00

Détail tarif Gratuit sur inscription

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.