



Matinale d'information

Do You Speak Touriste ? Etude sur les besoins et attentes de visiteurs - 2026

Présentation de l'étude 2026 portant sur l'exploration des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France.

Objectifs

Les attentes de plusieurs groupes affinitaires seront présentées.

Un focus portera plus particulièrement sur les clientèles attirées par le vélotourisme et par le shopping.

Nous vous proposerons de partager et échanger sur la perception que ces touristes français ou internationaux portent sur notre destination, sur ce qui constitue une expérience touristique de qualité et de confronter leurs attentes à la réalité du terrain.

Cette matinée sera aussi l'occasion de lancer officiellement le dispositif 2026 Do You Speak Touristes?

Les différents outils du dispositif vous seront présentés.

Fondatrice de Focus Marketing **Béatrice Royaux**

Entreprise spécialisée dans les **études et le conseil en marketing stratégique et en communication**.

Focus Marketing intervient en particulier dans les domaines du **tourisme, des loisirs, de la culture et de la**

mobilité

Elle accompagne

clientèles

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Respon

Expert reconnu dans les méthodologies d'enquêtes touristiques, j'ai développé mes compétences au sein du Comité Régional du Tourisme, puis à l'agence Choose Paris Region où j'occupe actuellement le poste de Responsable Études et Observation. À ce titre, je pilote la conception, la réalisation et l'analyse d'études permettant d'orienter efficacement les politiques publiques et les stratégies des professionnels du tourisme.

Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre **Gwenn July**

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/visiteur dans les sites et attractions touristiques de la région Île-de-France. Il s'agit là de thèmes centraux pour les touristes qui visitent notre territoire.

Votre contact

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org

06 46 79 08 32



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Date

16 Juin 2026

Durée

Matinale en présentiel
Lieu à confirmer
Horaires : 09h00-12h30

Détail tarif

Gratuit sur inscription

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.