Formation inter-filières

# Atelier Indicateur de la qualité de l'expérience touristique - 2026

Atelier dynamique, créer un / des indicateurs qui racontent la destination et ses singularités.

## Objectifs

- Connaître les indicateurs qui mesurent la qualité de l'expérience
- Faire le point sur les indicateurs de l'expérience utilisés par les professionnels
- Créer des indicateurs qui inspirent, mobilisent, racontent et qui traduisent la manière dont la destination/la structure répond aux enjeux du présent et prépare son avenir

**Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre** **Gwenn Jully**

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/vi
pour les

**Respor**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Expert reconnu dans les méthodologies d'enquêtes touristiques, j'ai développé mes compétences au sein du Comité Régional du Tourisme, puis à l'agence Choose Paris Region où j'occupe actuellement le poste de Responsable Études et Observation. À ce titre, je pilote la conception, la réalisation et l'analyse d'études permettant d'orienter efficacement les politiques publiques et les stratégies des professionnels du tourisme.

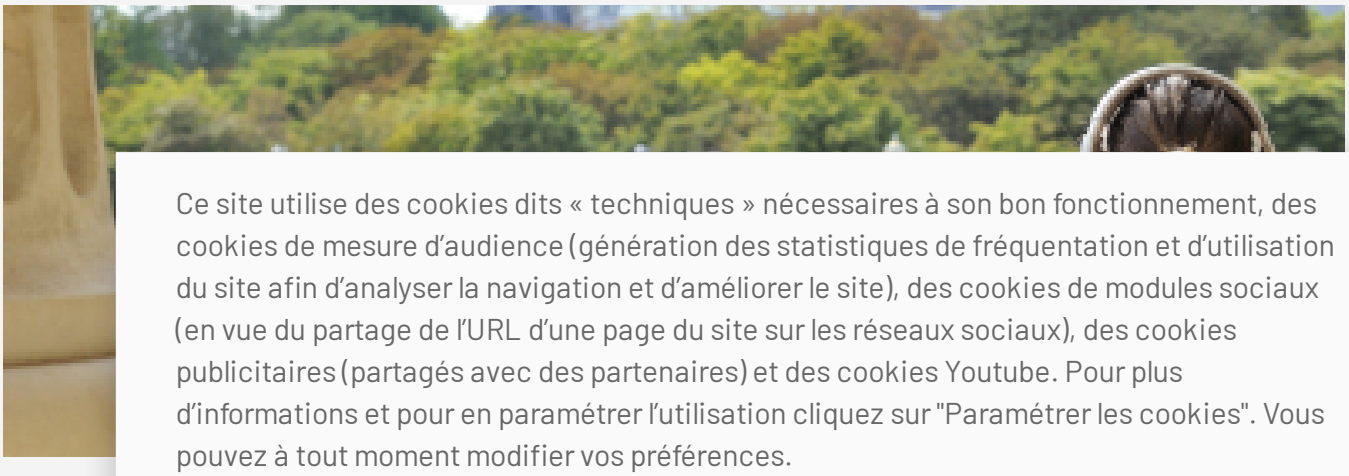
## Contenu et programme

Un atelier pour changer de grille de lecture et sortir de la logique de chiffres « bruts » ; traduire la manière dont la destination répond aux enjeux présents et prépare son avenir ; créer des indicateurs qui ne font pas que mesurer, mais qui inspirent et mobilisent.

## Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme
Ordinateur portable obligatoire

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

| | |
|---|---|
| **Date** | 24 Novembre 2026 |
| **Détail tarif** | **Pris en charge par Choose Paris Region** |
| **Lieu** | Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen |
| **Participants** | 10 |

## Ce cours comprend

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.