



Clientèle touristique à haute contribution

Le 23 octobre 2025

Choose Paris Region, le Crocis et le pôle département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Île-de-France ont réalisé en partenariat une analyse sur les clientèles à fort pouvoir d'achat en Île-de-France.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.