« L'effet Coupe du Monde de Rugby 2023 » Une réussite pour l'attractivité de l'Île-de-France

Le 15 novembre 2023

Après 8 semaines de compétition, la 10ème édition de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 a confirmé l'intérêt que les visiteurs portent à la région Île-de-France et de la faire rayonner à l'échelle internationale. Dans le cadre de ce grand rendez-vous sportif, Choose Paris Region, l'agence en charge de l'attractivité internationale et du tourisme de la région, a mis en œuvre des stratégies visant à renforcer les relations économiques internationales et à améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs sur le territoire.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.