Lancement du Do You Speak Touriste spécial JOP Paris 2024

Le 14 mai 2024

Choose Paris Region Paris Île-de-France et la Chambre de commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, lancent la 11e édition de la campagne de sensibilisation *"Do You Speak Touriste ?*" dispositif régional consacré à l'accueil des visiteurs des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.