



Lancement de Do You Speak Touriste? special Coupe du Monde de Rugby

Le 19 juin 2023

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France lancent la 10e édition de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* ». Cette année, ce dispositif régional pour l'accueil des touristes internationaux est consacré à l'accueil des spectateurs et supporteurs de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Les équipes du CRT et des CCI d'Île-de-France sont partis à la rencontre des commerçants et professionnels du tourisme pour leur présenter l'opération et les outils mis en place, dans les quartiers touristiques de la capitale comme Montmartre, les Champs Elysées, le Trocadéro, Le Louvre, Les Halles, L'Opéra, Gare du Nord...etc. ainsi que dans plusieurs villes franciliennes liées à l'organisation de la compétition avec les offices de tourisme de Plaine Commune - Grand Paris, Versailles Grand Parc, Saint-Germain - Boucles de Seine, Enghien-les-Bains, L'Isle-Adam ou encore Montmorency - Plaine Vallée.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.