Les comportements et attentes des exposants et visiteurs des salons internationaux

Le 29 juin 2023

Les professionnels de la filière du tourisme d'affaires, regroupés au sein du Copil congrès et salons[1], se sont associés pour conduire une étude sur les attentes et comportements des clientèles étrangères des salons internationaux, dans le contexte de l'après-crise sanitaire et du retour de l'inflation. L'objectif principal de cette étude partenariale était de comprendre les critères de décision des entreprises étrangères, quant à leur participation aux salons internationaux français, et leur évolution, afin de mieux anticiper les attentes des exposants et visiteurs pour la période 2023-2024.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.