



Formation inter-filières

Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'Intelligence Artificielle - 2026

Dans un environnement numérique où l'image d'une destination ou d'un établissement touristique se construit en grande partie en ligne, la e-réputation est devenue un levier stratégique incontournable pour les professionnels du tourisme. Chaque avis publié peut renforcer ou fragiliser la crédibilité d'une structure auprès des visiteurs potentiels. Dans ce contexte, notre vision est de proposer une approche pragmatique, éthique et innovante de la gestion de la e-réputation, en s'appuyant sur les apports de l'intelligence artificielle. Cette formation vise à outiller les professionnels du tourisme pour qu'ils deviennent proactifs dans leur stratégie de veille, d'analyse et de réponse aux avis en ligne. En intégrant l'IA comme un assistant intelligent, les participants gagneront en efficacité tout en conservant une communication humaine, personnalisée et alignée avec les valeurs de leur territoire.

Objectifs

- Identifier les enjeux et les mécanismes de la e-réputation touristique.
- Analyser les avis clients et repérer les signaux d'alerte grâce à des outils d'IA.
- Mettre en place une veille efficace et automatisée sur leur e-réputation.
- Formuler des réponses adaptées aux avis clients en s'appuyant sur l'intelligence artificielle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

Professionnel du tourisme depuis plus de dix ans, il a développé une expertise à la croisée de la communication, du marketing digital et de l'opérationnel terrain. Son parcours au sein de différentes structures touristiques lui permet de proposer des formations sur mesure, ancrées dans la réalité des professionnels. Grâce à une approche mêlant pédagogie et coaching, il accompagne les évolutions avec bienveillance et pragmatisme. Travail pour Logitourisme

Contenu et programme

- **Présentations et déroulé de la formation**
 - Présentation Logitourisme
 - Présentation formateur
 - Objectifs, contenus et format de la formation
- **Les enjeux de la e-réputation dans le tourisme**
- **Cartographie des plateformes d'avis clients**
 - Google, TripAdvisor, Booking...
- **Focus sur les avis Google**
 - Fonctionnement des avis
 - Le statut de Local Guide
 - Impact des avis sur la visibilité en ligne
- **Les faux avis**
 - Législation en vigueur
 - Se protéger / réagir face aux faux avis
 - Le chantage aux avis
- **Analyser les avis clients grâce à l'IA**
 - Chat GPT pour analyser les avis
 - Détecter les tendances et les signaux faibles à l'aide de l'IA
- **Retour sur les acquis de la première demi-journée**
- **La veille e-réputation**
 - Pourquoi la mettre en place ?
 - Stratégie et méthode de veille e-réputation
 - Panorama des outils de veille
 - Automatiser la veille e-réputation à l'aide de l'IA
- **Formuler des réponses aux avis clients à l'aide de l'intelligence artificielle**
 - Avis positifs, avis négatifs, avis injustifiés
 - Prise en main d'un assistant personnalisé de gestion des avis touristiques

Moyens pédagogiques

- Supports de cours
- Prompts
- Ordinateur

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Publ

Tout professionnel du tourisme

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32



Prix 350.00 € TTC

Date 14 Avril 2026

Durée 7h

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO

Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : laura@logitourisme.com

Déta tarif Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Lieu

Participants

12

Ce cours comprend

- Quiz de découverte
- QCM rapide ou carte mentale collaborative
- Etude de cas
- Atelier pratique et mise en situation

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.