



Formation inter-filières

# Booster l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle 2026 - COMPLETE

Une approche opérationnelle centré sur l'utilisateur, des ateliers pratiques, des fiches techniques très riches, claires et structurées.

## Objectifs

- Comprendre l'apport de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation de ses fiches SIT
- Apprendre à utiliser des prompts (commandes) efficaces pour améliorer les contenus de son SIT
- Rendre ses fiches SIT plus efficaces, personnalisées et expérientielles

### Formateur **Arnaud Maes**

Consultant en E-tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire  
canadie  
problém

Depuis p  
tourisme  
 récemm  
 professi

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

# Contenu et programme

## Jour 1

### 1 - Introduction à l'intelligence artificielle dans le tourisme

#### a. Comment l'IA impacte notre paysage numérique et touristique jusqu'au SIT

#### b. Usage de l'IA : précautions à considérer

- L'enjeu des données, l'hybridation et points de vigilance

#### c. Présentation de ChatGPT

- Interface & paramètres de base, les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)

*Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrages de base*

- Les bonnes pratiques pour travailler avec l'aide de l'IA
  - Les solutions existantes en fonction des usages souhaités
  - Comment organiser son environnement de travail

#### d. Les principes de base et les différents techniques pour construire un prompt efficace

- Analyse d'une structure de prompt idéale pour l'IA générative
- Les différents types de prompts
- Focus prompt simple

*Atelier pratique : Création et tests de prompts simples sur ChatGPT et Perplexity*

- Focus prompt élaboré

- Calibration : contexte, objectif, action ...

*Atelier pratique : Création et tests de prompts élaborés sur ChatGPT Perplexity*

### 2 - Comprendre le champ des possibles et les bénéfices de l'IA dans la gestion de son SIT

#### a. Comment l'IA peut faire évoluer les SIT dans l'avenir

#### b. L'IA et le traitement des différents types de données du SIT

- Données descriptives, quantitatives et autres données

#### c. Comment faire usage des IA pour enrichir ses fiches SIT

- Principes méthodologiques
- Identifier les multiples sources de données et comment les exploiter

*Atelier pratique : identifier les sources de données d'un objet touristique*

- Le principe du Scraping et ses limites
- Le principe d'une « base de connaissance » par objet touristique

#### d. Quels types d'objets touristiques traiter avec l'IA

- Hébergement, restaurant, loisir, itinéraire, séjour...
- Les champs existants et ceux intéressants à rajouter
- Comment enrichir les descriptifs sur la forme et sur le fond

*Atelier pratique : jouer sur la forme des contenus*

#### e. Comment les traiter en fonction du contenu présent sur le web ou en votre possession

### 3 - Les autres

#### a. L'impact p

#### b. La traduct

#### c. La validat

#### d. Enjeux lég

## Jour 2

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**4 - Phase 1 - La collecte des données grâce à l'IA : enrichir la connaissance d'un objet touristique****a. Comment collecter les données en fonction des objets touristiques****b. Comment les stocker et les utiliser***Atelier pratique : collecter les données sur de multiples objets touristiques***c. Comment pousser encore plus loin la collecte sur des angles complémentaires****d. Comment collecter à partir des avis client***Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client***e. Comment collecter de la donnée qualifiante à partir de photos***Atelier pratique : collecter les données à partir de photos***5 - Phase 2 - Générer un nouveau contenu pour sa fiche SIT****a. Comment générer une nouvelle fiche SIT plus accrocheuse et séductrice avec l'IA****b. Comment intégrer la dimension expérientielle dans ses descriptifs****c. Utiliser des variables qualifiantes pour enrichir ses descriptifs***Atelier pratique : Générer des fiches SIT sur les différents types d'objets touristiques***d. Quels nouveaux champs peut-on rajouter à sa fiche SIT***Atelier pratique : générer de nouveaux champs pour chaque fiche SIT***e. Orienter le contenu de sa fiche en fonction de ses cibles de clientèle***Atelier pratique : Adapter sa fiche à une cible de clientèle***f. Générer des descriptions multilingues***Atelier pratique : générer des descriptifs dans une autre langue***g. Optimiser le SEO de ses fiches SIT***Atelier pratique : extraire ses mots clés, et réécrire ses textes pour optimiser son référencement avec l'IA***h. Auditer sa fiche SIT pour la rendre plus performante en fonction de ses objectifs****BONUS** : Robot IA et automatisation : le champ du possible**Méthodes et moyens pédagogiques :**

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - Lexique sensoriel
  - Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
  - Liste structurée sur le « conseil éclairé »
  - Outil optimisation SEO Cocon sémantique

**Publ**Profession  
responsaUn premi  
pour sa s  
Récupère

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Matériel et technologie indispensables pour participer :**

- Vous devez disposer d'un ordinateur
- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

## Votre contact

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

[anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org](mailto:anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org)

06 46 79 08 32



**Date**

**Duré**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

