



Veille Accessibilité & Tourisme – Innovation, mobilité et équité

Le 3 novembre 2025

Cette semaine, notre veille met en lumière les nouvelles dynamiques de l'accessibilité dans le tourisme et la culture : innovations numériques, initiatives inclusives et formations dédiées aux professionnels. De la mise en conformité à la créativité inclusive, les acteurs du secteur réinventent l'expérience visiteur pour tous.

Accessibilité numérique : comprendre ce qui va changer pour les marques en 2025

L'entrée en vigueur de l'European Accessibility Act le 28 juin 2025 oblige les entreprises à revoir leurs plateformes web et applications pour garantir l'accessibilité. Pour les acteurs du tourisme et de la culture, cela signifie : anticiper les adaptations, intégrer l'UX dès la conception et faire de l'inclusion un levier d'innovation.

Pourquoi c'est important : Ce nouveau cadre réglementaire donne une dimension stratégique à l'accessibilité numérique ; ne pas s'y préparer reviendrait à passer à côté d'une clientèle en demande et d'un enjeu de conformité majeur.

Source : *Stratégies*, 27 juin 2025. [Stratégies](#)

Tourisme : 5 innovations et tendances qui illustrent le progrès

L'article identifie notamment : l'essor des technologies immersives (VR/AR) pour la découverte des lieux, l'intégration de données d'expérience client pour fluidifier les parcours, ou encore des services personnalisés pour des clientèles à besoins spécifiques.

Intérêt pour la mission accessibilité : Ces innovations offrent des pistes concrètes pour enrichir l'accueil universel : accessibilité cognitive, visite à distance, contact personnalisé... À conjuguer avec vos projets terrain et numériques.

Source : *BpiFrance – Big Media*, 20 octobre 2025.

Le numérique inclusif

Lors de l'événement
les destinations

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

visuelle, signalétique interactive.

À retenir pour l'Île-de-France : Ces retours peuvent inspirer vos interventions auprès des sites franciliens (musées, hébergements, parcours touristiques) ; attention à l'ergonomie, aux interfaces multilingues, et à la formation des équipes.

Source : Hauts-de-France Innovation Tourisme, 17 octobre 2025

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.