Observation du tourisme

États-Unis, Chine, pays du Golfe : des clientèles à fort pouvoir d'achat pour Paris Île-de-France

Le 23 octobre 2025

Choose Paris Region, le Crocis et le pôle département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Île-de-France ont réalisé en partenariat une analyse concernant les clientèles à fort pouvoir d'achat en Île-de-France.

Descriptif

Paris Île-de-France confirme son attractivité auprès des clientèles à **fort pouvoir d'achat**, un segment clé pour l'économie régionale.
En 2024, la région a accueilli **22,6 millions de touristes étrangers**, dont **5,6 millions à haute contribution**, générant **6,9 milliards d'euros de dépenses**.
Les **États-Unis**, la **Chine** et les **pays du Golfe** concentrent à eux seuls une part majeure de ces retombées, avec des dépenses par séjour supérieures à **1 400 €** par personne, pour la haute contribution.

- Les touristes à fort pouvoir d'achat représentent **près de la moitié** de la consommation touristique internationale à Paris Île-de-France.
- Ces clientèles recherchent avant tout **la qualité de l'accueil**, **l'authenticité** et **le confort**.
- Paris se positionne parmi les **métropoles mondiales du tourisme de luxe**, avec plus de **100 hôtels cinq étoiles** et **130 restaurants étoilés**.
- Les attentes prioritaires : **propreté**, **signalétique claire**, **services personnalisés** et **expériences culturelles uniques**.
- Le développement du **« travel retail »** dans les gares et aéroports franciliens illustre la montée en gamme de l'offre régionale.

Nombr

9

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.