Observation du tourisme

Le tourisme en Île-de-France poursuit son essor et renforce son impact économique en 2025

Le 28 août 2025

La destination Paris Île-de-France confirme son attractivité touristique en 2025. Le premier semestre et la période estivale affichent des résultats positifs, marqués par le retour des clientèles internationales ainsi que des retombées économiques en croissance.

Descriptif

Un premier semestre 2025 solide

De janvier à juin 2025, la région a accueilli **24,3 millions de visiteurs, soit une hausse de +3% par rapport à 2024**. La clientèle internationale, avec 11,4 millions de visiteurs est en forte hausse (+9% vs 2024) alors que la clientèle française est en très léger recul (-1% vs 2024).
La fréquentation internationale est portée par la solidité des marchés historiques : les États-Unis restent le premier marché émetteur avec 1,4 million de visiteurs (+5%), suivis par le Royaume-Uni (+14%) et l'Allemagne (+15%) qui affichent de fortes progressions. L'Espagne confirme sa dynamique (+7%), tandis que l'Italie connait un léger recul (-3%). Par ailleurs, une croissance marquée est à observer en provenance des marchés plus lointains comme le Brésil (+22%), la Chine (+8%) et le Canada (+8%), traduisant l'effet des actions de relance sur les clientèles long-courriers.

Les hébergements hôteliers enregistrent 35,2 millions de nuitées (+7%), et les locations meublées saisonnières connaissent également une forte dynamique avec +13% de réservations.

Des retombées économiques en progression
La consommation touristique a atteint **11,1 milliards d'euros** au premier semestre 2025, **soit une hausse de +4% par rapport à 20**
- 6,9 milliar
- 4,2 milliar

Ces résultats
internationa

Un tourisme
Sur la premi
les autres dé

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

(+10%), confirmant son attractivité croissante. Les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne progressent chacun de +2% par rapport à 2024.

Été 2025 : les clientèles françaises de retour en force, les internationaux toujours fidèles

Entre juin et août 2025, 12,7 millions de touristes ont visité la région, en progression de +6% par rapport à 2024, ce qui représente la meilleure activité touristique estivale depuis la Covid.

- 6,7 millions d'internationaux (+4% vs 2024)
- 6,0 millions de français (+8% vs 2024)

Les clientèles internationales consolident leur présence avec des évolutions contrastées : les marchés traditionnels restent au rendez-vous – États-Unis stables, Royaume-Uni (+3%) et l'Allemagne (+5%) – tandis que certains pays du sud de l'Europe, comme l'Italie (-12%) ou l'Espagne (-1%) connaissent un repli.
À l'inverse, les marchés long-courriers montrent une forte dynamique estivale, avec des hausses notables en provenance du Canada (+31%), de la Chine (+15%) ou encore de l'Inde (+3%), illustrant la diversification progressive de l'origine des visiteurs de la destination.

Retombées économiques dynamiques de l'été 2025
La consommation touristique a représenté **6,6 milliards d'euros sur la période juin-août 2025, soit une hausse de +3% par rapport à 2024**.

- 4,3 milliards d'euros dépensés par les touristes internationaux (+2% vs 2024)
- 2,3 milliards d'euros dépensés par les touristes français (+3% vs 2024)

Cette croissance témoigne d'une consommation soutenue, portée par une montée en gamme des offres touristiques et une forte fréquentation des hébergements et restaurants.

Paris reste incontournable, mais les départements voisins séduisent
Durant l'été, la dynamique s'accentue dans la petite couronne : la Seine-Saint-Denis (+16 %), les Hauts-de-Seine (+9 %) et le Val-de-Marne (+5 %) se distinguent particulièrement. Paris progresse également (+8 %), tout comme le Val-d'Oise (+6 %). Dans les départements plus éloignés de la capitale, la fréquentation reste stable.

Le transport aérien poursuit sa reprise
Avec 61,6 millions de passagers de janvier à juillet 2025, les aéroports franciliens enregistrent une hausse de +4% par rapport à 2024, confirmant la reprise des flux internationaux, même si le niveau de 2019 n'est pas encore atteint.

Des perspectives encourageantes pour la fin d'année
Les réservations aériennes de septembre à décembre 2025 affichent une tendance positive notamment depuis :

- L'Arabie Saoudite (+66%)
- Les Emirats Arabes Unis (+11%)
- L'Asie du Sud-Est (+19%)
- Les États
- Le Canad

Valérie P
« L'Île-de
de Paris
Francilie

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

dépasser les indicateurs de 2019, année de référence avant la crise sanitaire, marquant une étape symbolique pour notre région. Le tourisme est un atout majeur pour notre région, créateur d'emplois et de richesse, et nous continuerons à investir pour renforcer son attractivité et son rayonnement international. »

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region ajoute :
« Ces résultats confirment la vitalité du tourisme francilien. Avec plus de 15 milliards d'euros de dépenses touristiques cumulées entre janvier et août, l'impact économique est tangible pour nos territoires. Les performances enregistrées, notamment en provenance du Moyen-Orient, de l'Amérique du Nord ou encore en Asie, font écho aux marchés où Choose Paris Region a porté de fortes actions de promotion ces derniers mois. Cet alignement démontre que notre stratégie internationale porte ses fruits : transformer la visibilité exceptionnelle de la destination au bénéfice de l'ensemble de la filière touristique. »

Nombre de pages

5

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Retrouvez le Bilan semestriel et estival 2025 complet

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.