Clientèles à haute contribution économique - conclusion de l'étude

Clientèles à haute contribution économique - conclusions de l'étude

Vous retrouverez ici la synthèse de l'étude et le lien vers le replay du wébinaire.

Choose Paris Region poursuit, en 2025, son étude des besoins et attentes des visiteurs de la destination Île-de-France, conduite depuis 2013.

Pour l'année 2025, Choose Paris Region a souhaité explorer spécifiquement les clientèles à fort potentiel économique / haute contribution, afin de mieux comprendre :

- les éléments constitutifs de la qualité de séjour pour ces publics lorsqu'ils visitent l'Île-de-France ;
- leurs besoins et attentes en matière d'accueil et de services.

Une cible disposant d'un certain pouvoir d'achat :
plus de 100 000 € de revenus annuels par personne, pour les personnes interviewées en focus groups,
voire plus de 130 000 € de revenus annuels par personnes pour la moitié d'entre eux.

Une cible relativement large, qui fréquente la destination et consomme ses différents métiers : musées & monuments, hébergement, restauration, shopping, excursions, vie nocturne, transports, canaux d'information… et qui va bien au-delà d'une clientèle-niche du « Luxe » qui se concentrerait dans des lieux d'hyper-luxe (étoilés, palace, boutiques de luxe)
L'ambition a été de représenter les 25% les plus contributeurs, en ciblant des personnes à fort pouvoir d'achat, au sein des 3 marchés avec le plus haut niveau de dépenses : Etats-Unis, Chine et Émirats Arabes Unis et avec la volonté de représenter des marchés différents en termes de maturité et de logiques culturelles

Des visiteurs dont les attentes sont primordiales, car c'est une clientèle CSP+ exigeante et d'*early adopters* : chercher à les satisfaire pourra permettre d'améliorer la qualité d'expérience de l'ensemble de la destination et pour l'ensemble des visiteurs

Télécharger la synthèse

Lire en ligne

Etude : Explo
Choose Paris

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Besoins et attentes des visiteurs de la destination, focus clientèles à haute contribution économique.

Présentation de l'étude 2025 portant sur l'exploration des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France.

Accéder au replay

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.