Observation du tourisme

Un bilan touristique 2024 positif pour la destination Paris Île-de-France, portée par les Jeux Olympiques et Paralympiques

Le 20 mars 2025

L'Île-de-France confirme son statut de première destination mondiale en 2024, avec une fréquentation touristique en hausse marquée par la belle dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP). Entre transformation des flux et croissance de la consommation touristique, les perspectives sont prometteuses pour 2025.

Descriptif

Une fréquentation touristique en hausse pour l'année 2024

En 2024, ce sont 48,7 millions de touristes qui ont visité l'Île-de-France, soit +2% par rapport à l'année 2023. Cette croissance s'inscrit dans une tendance de reprise progressive après la pandémie, bien que la fréquentation reste légèrement inférieure à celle de 2019 (-4%).

Une clientèle toujours plus internationale

La destination Paris Île-de-France a accueilli 26,1 millions de touristes français (soit +1% vs 2023 et - 8% vs 2019) et 22,6 millions de touristes internationaux (+3% vs 2023, +2% vs 2019). Cela représente un nouveau record pour la clientèle internationale. L'année a été marquée par le retour des visiteurs nord-américains, asiatiques et d'Amérique du Sud soutenu par la reprise du transport aérien et l'effet attractif des Jeux.

Avec 2,7 millions de touristes, la fréquentation des Américains, première clientèle de la destination, est en hausse avec +3% par rapport à l'année 2023. Les clientèles britanniques (2,6 millions), italiennes (1,6 million), allemandes (1,5 million) et espagnoles (
Brésiliens (+2
confirme une

Une consom

La dépense t

- 8,5 millia

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- 14,9 milliards d'euros dépensés par les touristes internationaux (+8% vs 2023)

Cette croissance témoigne d'un retour à une consommation soutenue, portée par une montée en gamme des offres touristiques et une forte fréquentation des hébergements et restaurants.

Hébergement : l'hôtellerie en mutation, les locations en plein essor

Avec 68 millions de nuitées hôtelières enregistrées en 2024, le secteur hôtelier a connu un léger repli (-4% vs 2023), principalement dû aux effets des JOP qui ont modifié les flux saisonniers. L'année 2024 a été marquée par plusieurs tendances, notamment un rebond des nuitées en septembre et octobre, avec un taux d'occupation avoisinant les 70 %, reflétant un report des séjours après les Jeux. Un essor des locations saisonnières, avec 14,7 millions de nuits réservées (+24% vs 2023) a été également observé.

Le tourisme d'affaires, pilier de la reprise

En 2024, l'activité des salons professionnels a progressé de 4,5 % par rapport à 2023, tandis que celle des salons grand public a augmenté de 5,9 %. Cette croissance s'est notamment traduite par une hausse de 4,1 % de la surface occupée par les exposants et une augmentation de 6,1 % du nombre d'exposants et de visiteurs. Ces résultats soulignent le rôle essentiel du tourisme d'affaires dans le dynamisme économique régional et son importance pour renforcer l'attractivité de l'Île-de-France.

Transport aérien : un dynamisme retrouvé

Le trafic aérien en Île-de-France s'est renforcé avec 103 millions de passagers enregistrés en 2024, soit +4% par rapport à 2023 avec une forte demande en provenance d'Amérique du Nord et d'Asie. De belles perspectives sont à venir avec une hausse des réservations aériennes de +11% pour la période de mars à août 2025.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 : un levier exceptionnel pour le tourisme

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont été un accélérateur de fréquentation et ont permis à l'Île-de-France de rayonner à l'international. 7,1 millions de séjours touristiques ont été enregistrés pendant la période olympique et paralympique, soit +11% par rapport à 2023.

Un afflux massif de visiteurs internationaux

Pendant la période des JOP, la région a accueilli :

- 2,8 millions de séjours touristiques français (+15%)
- 2,3 millions de séjours touristiques internationaux (+4%)
- 2,0 millions de séjours franciliens (+14%)

Les clientèles internationales les plus présentes étaient :

- Américains (281 000 visiteurs, +4%)
- Britanniq

Un impact si

Durant les Je

- Taux d'oc
- Prix moye
- Revenu p

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En parallèle, la consommation touristique a explosé, confirmant l'impact économique positif des Jeux pour l'ensemble de l'écosystème touristique francilien.

Une transformation des flux et un fort rebond des musées après les Jeux

Les Jeux ont modifié les habitudes de visite :

- Redistribution des flux autour des sites olympiques et des fan zones
- Un recul temporaire de la fréquentation des musées et monuments (-20% en moyenne pendant les JOP)

Cependant, la fréquentation annuelle des musées et monuments reste stable grâce à un fort rebond post-JOP. Dès la fin des Jeux, les grands sites culturels ont retrouvé des niveaux de fréquentation élevés, confirmant l'effet report et la pérennité de l'attractivité francilienne.

Des perspectives positives pour l'après-JOP

L'impact des Jeux Olympiques se poursuit avec une fin d'année encourageante.

- La fréquentation touristique a progressé de 7,2% sur les mois d'octobre, novembre et décembre
- Côté hôtellerie, le taux d'occupation atteint 78% en octobre (+1 point vs. 2023) et se maintient à 72% en novembre.

Un héritage à valoriser pour l'avenir et un positionnement à renforcer

Alors que les retombées des Jeux Olympiques et Paralympiques continuent d'influencer le secteur, les tendances pour 2025 s'annoncent encourageantes. La diversification de l'offre touristique, le développement durable et la montée en gamme des services constituent des leviers essentiels pour faire de l'Île-de-France une destination encore plus attractive.

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France souligne :
« 2024 a été une année exceptionnelle pour l'Île-de-France. Grâce aux Jeux Olympiques et Paralympiques, notre Région a bénéficié d'une visibilité inédite. Nous devons désormais capitaliser sur cet héritage pour renforcer notre attractivité et développer un tourisme durable et équilibré. »

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region ajoute :
« L'impact des Jeux se mesure tant en fréquentation qu'en retombées économiques. Choose Paris Region poursuivra son action pour pérenniser cet héritage, attirer de nouveaux flux touristiques et accompagner les professionnels du secteur. »

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombr

4

Ressou



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.