Bilan de l'année touristique 2024 à Paris Île-de-France (mars 2025)

Le 20 mars 2025

L'Île-de-France confirme son statut de première destination mondiale en 2024, avec une fréquentation touristique en hausse marquée par la belle dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) et la réouverture de la Cathédrale Notre-Dame de Paris. Entre transformation des flux et croissance de la consommation touristique, les perspectives sont prometteuses pour 2025.

Descriptif

En 2024, l'Île-de-France a accueilli 26,1 millions de touristes français (+1% vs. 2023 et -8%) vs. 2019) et 22,6 millions de touristes internationaux (+2% vs. 2023). **Cela représente un nouveau record pour la clientèle internationale**, surpassant ainsi la fréquentation et de 2019 (+2%).

La clientèle américaine demeure le premier marché de la région, avec près de 2,7 millions de touristes (soit +3% vs. 2023). Les clientèles britanniques (2,6 M), italiennes (1,6 M), allemandes (1,5 %) et espagnoles (1,4 M) complètent le top 5.
Avec 68 millions de nuitées hôtelières en 2024, **le secteur hôtelier a connu un léger repli par rapport à 2023** (-4%), principalement dû aux effets des JOP qui ont modifié les flux saisonniers. Cependant, **un essor des locations saisonnières**, avec 14,7 millions de nuits réservées (+24% vs. 2023) a été observé.
En 2024, **l'activité des salons professionnels a progressé** de 4,5 % par rapport à 2023, tandis que celle des salons grand public a augmenté de 5,9 %. Cette croissance s'est notamment traduite par une hausse de 4,1 % de la surface occupée par les exposants et une augmentation de 6,1 % du nombre d'exposants et de visiteurs.
L'impact des Jeux Olympiques se prolonge en 2025, avec des prévisions très positives sur l'ensemble des continents : la fréquentation devrait augmenter de +4 % pour la clientèle africaine entre mars et août (par rapport à la même période en 2024) et atteindre jusqu'à +22 % pour la clientèle océanienne.

Nombre de pages

44

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.