Webinaire

Besoins et attentes des visiteurs de la destination, focus clientèles à haute contribution économique

Présentation de l'étude 2025 portant sur l'exploitation des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France

Chargée de mission Qualité, Pôle Marketing Territorial et Offre **Gwenn Jully**

Travaille depuis 2008 sur les questions de qualité d'accueil et de services, notamment la gestion de l'expérience client/visiteur dans les sites et attractions touristiques de la région Île-de-France. Il s'agit là de thèmes centraux pour les touristes qui visitent notre territoire.

Responsable du Pôle Etudes et Observations **Aurélian CATANA**

Expert reconnu dans les méthodologies d'enquêtes touristiques, j'ai développé mes compétences au sein du Comité Régional du Tourisme, puis à l'agence Choose Paris Region où j'occupe actuellement le poste de Responsable Études et Observation. À ce titre, je pilote la conception, la réalisation et l'analyse d'études permettant d'orienter efficacement les politiques publiques et les stratégies des professionnels du tourisme.

Fondat

Entrepri
Focus M
mobilité

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Elle accompagne les destinations, les sites touristiques, les socio-professionnels sur la connaissance de leurs **clientèles** et la d**éfinition de la stratégie marketing et com.**

Contenu et programme

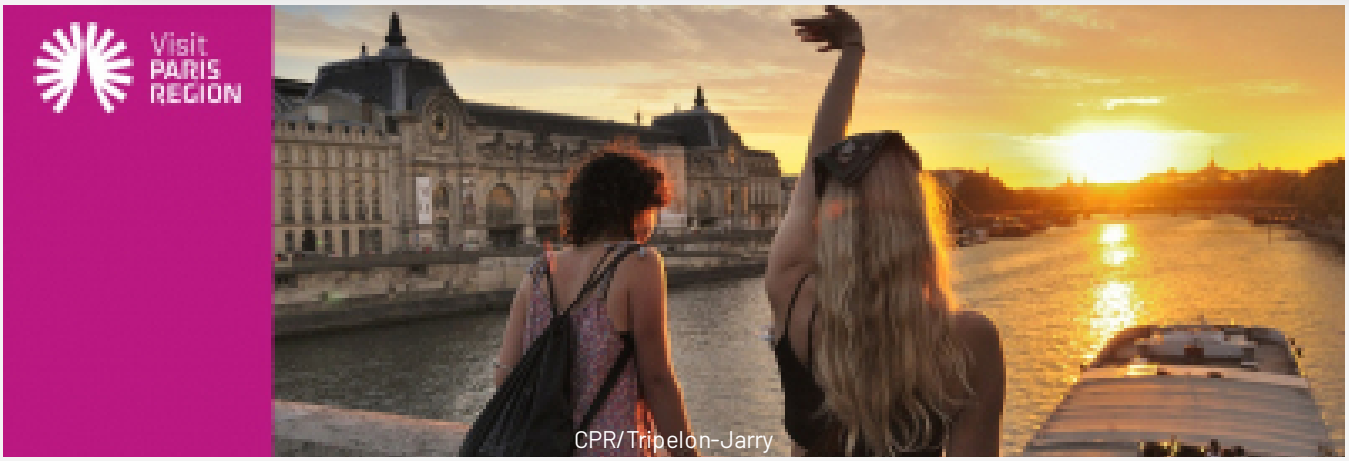
Le attentes de plusieurs nationalités, parmi les plus représentées en Île-de-France seront présentées. Un focus sur les clientèles à forte contribution économique sera proposé.
Nous vous proposerons de partager et échanger sur la perception que les touristes français ou internationaux portent sur notre destination, ce qui constitue une expérience touristique de qualité, ce qu'ils souhaitent y vivre, et de confronter leurs attentes à la réalité du terrain.

Public/Prérequis

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date	15 Mai 2025
Durée	Webinaire via l'application TEAMS Horaires : 9h30-11h30

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.