



Formation Office de tourisme

# L'art de décrire pour séduire

Humaniser sa plume : traduire le plaisir pour donner envie.

Le premier besoin du lecteur est d'être touché, par les sens ou l'émotion.

Choisir ses mots pour partager son bonheur. Une pincée d'anecdote, une louche de savoir-faire : la balade sensorielle devient ode à la vie. Notre délicatesse humaine transfigure le récit. Par dessus tout, l'objectif d'un texte puissant demeure l'émotion. Celle que l'école réprime souvent.

Trois jours de stage pour libérer l'expression sensible, puiser dans l'expérience afin d'ouvrir les volets de la communication sincère, avec un corps et un cœur.

Une forte dose de réécriture, de l'exigence professionnelle, un immense respect à tous les plans et alors, votre histoire fait vibrer. Oui, il faut oser dire son émotion pour évoquer ensuite, à dose mesurée, cette dimension en texte professionnel. Avec la volonté d'oser, un paquet de mouchoirs et un ordinateur, nous sommes prêts.

## Objectifs

- Humaniser votre plume grâce aux outils d'écriture séduisante et émouvante
- Affiner votre champ lexical
- Disposer des clés de réécriture professionnelle
- Décrire un objet touristique en mots justes

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

La pédagogie densifiée de Martin Bohn est réputée. Elle guérit les plumes blessées et muscle la parole professionnelle. Avec son expérience de reporter et rédacteur en chef, Martin forme les écrivains, journalistes et communicants à une écriture puissante. Il a formé depuis 1998 plus de 4000 journalistes à l'écriture professionnelle. Depuis quinze ans, il est sollicité pour concevoir et animer des formations adaptées au tourisme.

## Contenu et programme

### Partie 1 : Comment l'information attire

- Satisfaire les deux raisons de lire, définition et place de l'information
- Comment fonctionne la communication verbale
- Titre informatif = répondre à la question d'angle + message essentiel hiérarchisé
- Sortir des erreurs de la communication touristique
- Pourquoi l'IA est inapte à humaniser l'écriture

### Partie 2 : Objectif vital du papier d'ambiance : donner envie

- Offrir l'émotion, transmettre le goût de vivre en ouvrant son cœur
- Particularités des 5 sens pour l'humain, rôles complémentaires, fonction vitale de l'envie
- Pratiquer la description sensorielle pour transmettre une information attirante : donner envie
- Lecture de papier olfactif : les narines grand ouvertes - voyage en Calédonie

### Partie 3 : Outils d'écriture sensorielle (corps) : l'expérience subjective pour toucher

- Décrire l'expérience du corps
- Précision et subjectivité, mariage heureux pour toucher l'humain. Contacter le vivant, marquer la mémoire, ouvrir le coffre émotionnel
- Témoignage : Comment le coffre émotionnel s'est fermé ?
- Ce qui touche en tourisme

### Partie 4 : Ouverture émotionnelle (cœur), oser jouer le JE pour communiquer

- Décrire l'expérience : cœur, freins culturels, tabous éducatifs, beauté humaine
- Nécessité et puissance de l'écriture émotionnelle

### Partie 5 : Rédaction de titraille (accroche et chute) : muscler son style

- Accroche : curiosité
- Chute : r
- Méthode

### Partie 6 : Do

- Exercice

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Evaluation des acquis

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux salariés des Offices de Tourisme.



Prix **0.00 € TTC**

**Date** 25 Nov. - 5 Déc. 2025

**Durée** 21 heures : 1 jour de e-learning (25 novembre) + 2 jours en distanciel (4 et 5 décembre)

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

~~Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérents à~~

### Déta tarif

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Participants

---

8

### Ce cours comprend

- Pédagogie exclusive et densifiée avec 30% de théorie et 70% de pratique, avec correction personnalisée d'exercices tout au long du stage (en navette avec échanges de mails)
- Échange entre participants et méthode participative
- Support de cours remis aux stagiaires en format PDF

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.