Formation Office de tourisme

Comment rédiger comme un pro avec l'intelligence artificielle ?

L'intelligence artificielle offre de fantastiques opportunités pour gagner du temps grâce à sa capacité à rédiger à votre place. D'un simple flyer à une brochure, en passant par vos publications pour les réseaux sociaux, le site web ou votre newsletter, vous pouvez tout lui demander !
Cette formation vous montrera comment utiliser des outils d'IA pour améliorer votre efficacité rédactionnelle, générer des idées et affiner vos textes.

Objectifs

- Comprendre les outils & usages de la rédaction assistée par IA
- Identifier les contenus à produire pour son activité
- Créer des prompts efficaces pour la rédaction
- Développer des stratégies de personnalisation, de révision et d'optimisation avancées des textes générés par IA

Format

Consulta
presse r
partage
minutes
le conta
Aujourd'

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

également diplômé en e-learning, de l'université de technologie de Sydney (Australie).

Contenu et programme

JOUR 1

Partie 1 – Usages avancés de l'IA pour le rédactionnel

- Exploration des usages de l'IA en rédaction, de la rédaction classique aux contenus créatifs.
- Avantages et limites de l'IA : Analyse détaillée des aspects légaux (droits d'auteur, propriété intellectuelle), éthiques (biais algorithmiques, responsabilité), et de confidentialité (gestion des données sensibles).
- Comparaison des outils avancés : Analyse des fonctionnalités avancées de ChatGPT, Gemini et autres modèles, y compris les API et intégrations possibles.

Atelier individuel : Quiz/QCM + A partir d'un gabarit, identifier et catégoriser les contenus à produire dans le cadre de son activité.

Partie 2 – Techniques avancées de création de prompts

- Prompt Engineering avancé : initiation et utilisation de techniques comme le "chain-of-thought prompting", le "few-shot learning",...
- Conception de prompts pour des tâches spécifiques : traduction, résumé automatique, génération de contenu créatif, etc.
- Optimisation des prompts : Ajuster les prompts pour obtenir des réponses plus précises et pertinentes.

Atelier individuel : Création de prompts complexes : rédaction de prompts pour des tâches spécifiques et analyse des résultats en groupe.

Partie 3 – Personnalisation avancée des textes générés par l'IA

- Entraînement de modèles personnalisés : Introduction au fine-tuning pour reproduire un style d'écriture.
- Analyse stylistique approfondie : identification des nuances de votre style (ton, vocabulaire, structure).
- Techniques de personnalisation avancées : Contrôle de la tonalité, adaptation culturelle, localisation du contenu.

Atelier individuel : Fine-tuning pratique : Fournir à l'IA des exemples de vos textes et ajuster les paramètres pour affiner le style des rép

Partie 4 – Ré

- Techniqu
  l'engagen
- Storytelli
- Automati
  répétitive

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

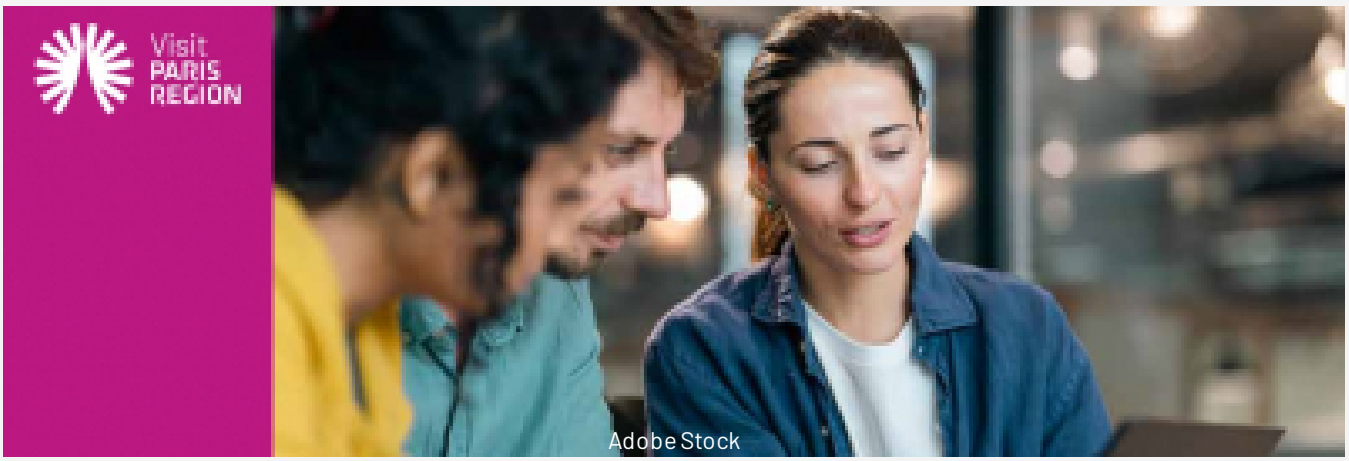
Atelier individuel : Projet d'intégration : Concevoir un plan pour intégrer l'IA dans votre processus rédactionnel, y compris l'automatisation de tâches spécifiques.

JOUR 2 - CLASSE VIRTUELLE – 2h

- Debrief par chacun des participants de son plan d'intégration
- Conseils et astuces avancés par le formateur
- BILAN final de la formation
- Questions/réponses
- Évaluation des acquis

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse à tout salarié d'office de tourisme ayant à rédiger des textes (chargé de communication, chargé des éditions, community manager, etc.).



Prix 0.00 € TTC

Date

Duré

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Détail tarif

Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

Personnel de droit public
Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation.

Contact: sorya.tholon@chooseparisregion.org

Lieu Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

Participants 12

Ce cours comprend

- Connaissance : apport de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de
  l'expérience & expertise de l'intervenant
- Compréhension : 1er niveau d'appropriation via des échanges et des partages d'expériences, des ateliers collectifs et
  individuels (Illustration avec des exemples Tourisme, partage d'expériences)
- Application : appropriation par les participants au travers des ateliers individuels et collectifs (Création de prompts, création d'un document enrichi via différents outils d'IA, etc.)
- Synthèse : identifier des idées forces issues de la formation, identifier les actions à mettre en œuvre

La répartition s'établit à 30% de théorie et 70% d'ateliers et travaux personnels

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.