



Formation Office de tourisme

# Engager sa destination dans une démarche de tourisme durable

Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil" (source : Acteurs du Tourisme Durable/OMT).

Le tourisme durable n'est ni plus, ni moins, l'application des enjeux du développement durable à l'écosystème touristique ! Penser le tourisme durable à l'échelle de son organisation, c'est presque simple. Mais quand il s'agit de faire adhérer à la dynamique l'ensemble de l'écosystème touristique, c'est là que la complexité intervient.

Cette formation a pour objectif de donner les clés d'une mobilisation concrète, par l'utilisation d'une méthode claire et répliquable sur le terrain.

## Objectifs

- Expliquer les grands enjeux du développement durable appliqués au tourisme
- Etablir un diagnostic de durabilité de sa destination
- Créer un plan d'action vers une transition de sa destination
- Détecter les indicateurs de performance durables pour sa destination

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

La formation est dispensée par Florian BILLAUD, formateur et consultant spécialisé en ingénierie touristique, au service d'un développement touristique harmonieux des territoires.

## Contenu et programme

### Module 1 : Les enjeux du développement durable appliqués au tourisme

Identifier les principaux effets du réchauffement climatique sur le monde du tourisme.

Construire des stratégies d'adaptation pour être les destinations résilientes de demain à partir d'exemples de territoire.

### Module 2 : Le tourisme durable, une question de méthode !

Quels sont les ingrédients qui permettent à tout un écosystème local de se mobiliser autour d'un projet commun, une vision partagée du tourisme ?

Quelles sont les étapes concrètes à ne pas négliger ? Par où commencer ? (Methodologie issue du programme de certification Green Destinations et l'approche stratégique des organisations touristiques)

### Module 3 : Réaliser un diagnostic de durabilité pour sa destination

Les outils et solutions

Analyser un diagnostic : axes prioritaires d'amélioration, actions à mettre en place

### Module 4 : Etablir des axes prioritaires d'amélioration pour son territoire

Evolution de la gouvernance

Resserrement des liens entre institutionnels et privés

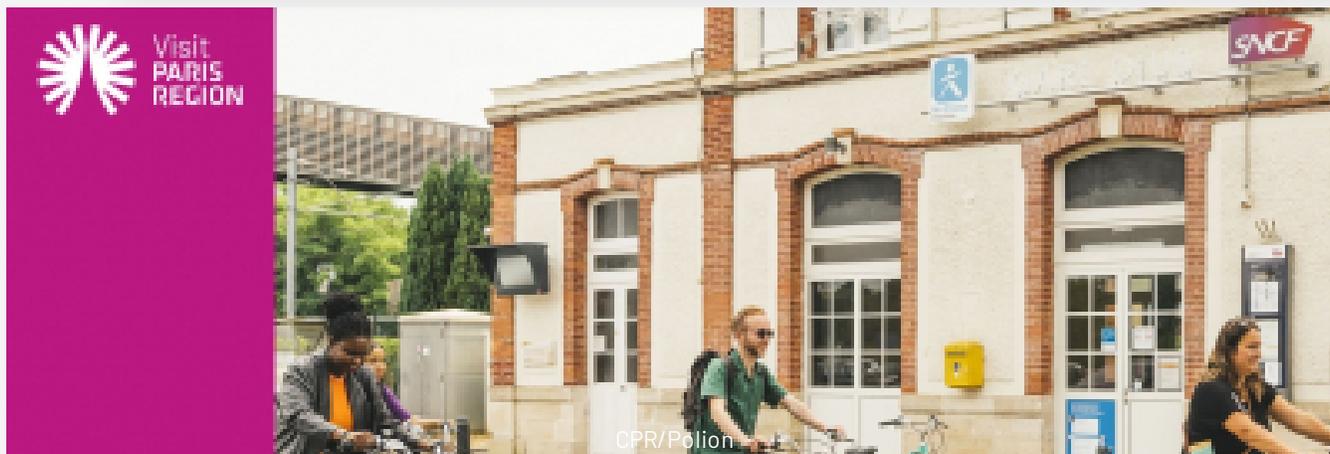
Développement de nouvelles filières responsables et résilientes

### Module 5 : Construire son plan d'action durable pour sa destination

## Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux chargés de déploiement d'une stratégie de développement touristique d'un Office de Tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix

0.00 € TTC

Date

15 - 16 Octobre 2025

Durée

14h en présentiel

Détail  
tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

**Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérent à l'AFDAS.** Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé.

**Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.**

**Contact:** [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

Participants

10

Ce cours comprend

- Ap
  - Ec
  - Ext
  - Ex
  - Et
- Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.