Proposer un accueil et des services personnalisés

Visit Paris Region a mené une étude qualitative pour mieux comprendre les profils de clients en situation de handicap

Poursuivant ses objectifs d'amélioration continue de l'expérience touristique en Île-de-France, Visit Paris Region a mené une étude qualitative pour mieux comprendre les profils de clients en situation de handicap et leur définition de la qualité en matière de séjour touristique.

Les publics ayant un handicap visuel

Vous souhaitez charger un contenu externe fourni par Youtube?

Oui

Les pu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Vous souhaitez charger un contenu externe fourni par Youtube?

Oui

Les publics ayant un handicap auditif

Vous souhaitez charger un contenu externe fourni par Youtube?

Oui

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.