Observation du tourisme

La culture et le patrimoine, puissants vecteurs d'attractivité touristique pour Paris Île-de-France

Le 29 octobre 2024

Choose Paris Region, le Crocis et le pôle département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Île-de-France ont réalisé en partenariat une analyse sur la richesse culturelle et patrimoniale au sein de la destination.

Descriptif

Dans la compétition de plus en plus vive entre les destinations touristiques, la richesse culturelle et patrimoniale de celles-ci revêt une dimension des plus importantes. Offre muséale, événements éphémères (concerts, expositions, etc.), monuments, etc. sont incontestablement d'important facteurs d'attractivité touristique, en particulier à Paris Île-de-France ; la découverte du patrimoine culturel francilien est en effet une des motivations principales des visiteurs avant leur venue dans la région.

Musées, patrimoine historique, opéras, etc. : quelles sont les différentes facettes du tourisme culturel à Paris et en Île-de-France ? Au-delà de Londres, principale concurrente de Paris, d'autres métropoles touristiques européennes sont-elles en capacité de présenter autant d'atouts que la capitale française ?

Nombre de pages

7

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.