



Lettre réseau Offices de Tourisme - Octobre 2024

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois d'octobre 2024.

Actualités du réseau

Choose Paris Region et la DRAC d'Île-de-France vous convient aux Rencontres Franciliennes Culture, Tourisme et Sport



CPR/Florence Levillain/Ludwig Favre

Quels héritages des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 pour la culture et le tourisme en Île-de-France?

Ces rencontres permettront de questionner la dynamique, les enjeux et les opportunités des relations entre culture, tourisme et sport.

Elles seront également l'occasion de renforcer la coopération entre les acteurs professionnels du tourisme et de la culture et de tracer de nouvelles perspectives.

Il sera question de:

- Faire un premier bilan des dynamiques enclenchées dès 2022 sur l'offre mêlant culture et sport ;
- Identifier attractivi
- Développ coopérat

à H4 Hotel Wyndham Paris Plevel Resort 149 Boulevard Anatole France, 93200 Saint-Denis

Il est organisé avec le soutien de Plaine commune et de l'Agence POP - Plaine commune vous Ouvre ses Portes.

Inscrivez-vous!

L'OT Grand Roissy lance sa 2^e édition des Rencontres du Tourisme Durable



Suite au succès de la première édition, l'Office de Tourisme Grand Roissy est fier d'annoncer le retour des Rencontres du Tourisme Durable qui se tiendront le 7 novembre 2024, de 14h à 18h30, à Roissy-en-France.

Un événement au cœur des pratiques éco-responsables

Cette rencontre s'adresse aux professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi qu'aux producteurs et artisans locaux. Au programme, des discussions autour des pratiques éco-responsables et des solutions durables appliquées au secteur touristique. L'idée est d'encourager la transition écologique au sein des établissements, tout en mettant en lumière les richesses du territoire.

Les objectifs de l'événement

- Favoriser les échanges entre acteurs du tourisme et promoteurs de solutions éco-responsables ;
- Mettre en avant les producteurs locaux et leurs produits de qualité, répondant à une clientèle toujours plus attentive à la provenance et aux méthodes de production ;
- Encourager l'adoption de pratiques durables dans l'hôtellerie et la restauration pour un avenir plus respectueux de l'environnement.

Les Rencont expériences, Tourisme Gr respect de l'e

Contact:



Vokya DIEN

OT Grand Roissy Vokya DIEN Chargé de communication vdien@ville-roissy95.fr

L'OT Melun Val de Seine s'engage à offrir un accueil inclusif



L'Office de numériques.

Lisio, c'est:

- un affich
- un confor

- une synthèse vocale
- une traduction disponible en 28 langues
- une zone bas débit : affichage accéléré en zones rurales, dans les transports...
- un affichage écologique : réduction jusqu'à 90% de l'impact carbone lié à la navigation web

L'OT a également installé une sonnette adaptée aux personnes à mobilité réduite à l'extérieur de l'office, afin de permettre à l'équipe d'accueillir au mieux les visiteurs en situation de handicap.

De nouvelles brochures adaptées au public en situation de handicap sont aussi disponibles : une brochure Facile à Lire et A Comprendre (FALC), une brochure recensant les lieux (musées, restaurants, hôtels, idées de circuit...) accessibles aux personnes à mobilité réduite, ainsi qu'une brochure en braille valorisant les lieux emblématiques de Melun Val de Seine.

Contact:



Corinne PICAUT

OT Melun Val de Seine Corinne PICAUT Directrice corinne.picaut@otmvs.com

L'OT Marne Bois Tourisme présente son 1er film de promotion de la destination



Marne Bois Tourisme

Goûtez à la Dolce Vita de l'Est Parisien! Ainsi s'intitule le nouveau film promouvant la destination Paris Est Marne et Bois.

L'Office de Tourisme a confié à Eclos Production la réalisation d'un film valorisant les spots des 13 communes en moins de 4 minutes.

Mission réussie! L'équipe a contribué par de la figuration tout en s'amusant!

Entièrement réalisé de manière responsable, à l'image des actions menées par le territoire Paris Est Marne et Bois, le film vient d'obtenir la plus haute distinction du label Ecoprod*** pour son éco-production remarquable.

Contact:



Christine ABARNOU

OT Paris Est Marne et Bois Christine ABARNOU Directrice christine.abarnou@nemb.fr

L'OT de Maisons-Laffitte participe au Forum des Loisirs Culturels **Franciliens**



OT de Maisons-Laffitte

L'Office de Tourisme de Maisons-Laffitte a participé au Forum des Loisirs Culturels Franciliens, qui s'est tenu le 17 septembre dernier dans le cadre exceptionnel de l'Hôtel de la Marine.

Cet événement fut une opportunité pour l'équipe de renforcer son réseau professionnel et de créer des contacts afin de développer le service groupes.

Cette journée fut également l'occasion d'échanger avec de nombreux acteurs du tourisme francilien, créant ainsi des synergies autour de thématiques partagées.

C'est dans cette dynamique que l'OT souhaite continuer à renforcer ses liens avec les professionnels du secteur et à promouvoir Maisons-Laffitte auprès de tous les publics, notamment les groupes en quête d'expériences authentiques.

Contact:



OT de Maisor Ophelia LESI Chargée de (accueil@tou

L'OT de Boulogne-Billancourt organise un eductour à l'attention des journalistes



OT de Boulogne-Billancourt

L'Office de Tourisme de Boulogne-Billancourt a organisé le 9 octobre dernier, de 13h30 à 18h45, un éductour dédié aux journalistes du Tourisme et de la Culture.

L'objectif était de leur faire découvrir la richesse culturelle de la ville avec ses différents musées : Musée des Années 30, Musée Paul Landowski, Musée Paul Belmondo, Musée Départemental Albert Kahn.

L'eductour s'est terminé par un cocktail dans la Salle d'œuvres monumentales du Musée des Années 30.

Treize journalistes ont participé à cet événement en présence de Marie-Noëlle CHAROY, Conseillère départementale et Conseillère municipale, et Eléonore MANEGLIER-DESSENNE, Directrice Adjointe de la Communication.

Contact:



OT de Boulogne-Billancourt Elyas DJEMMALI Chargé de l'ingénierie touristique ed@otbb.org

Les 3 articles du mois

A la une : Découvrez ces nouveaux influenceurs créés par l'intelligence artificielle !



CPR/Tripelon-Jarry

- Influence, IA et tourisme www.etourisme.info - 23 octobre 2024
- La Véloscénie : un itinéraire d'exception, tremplin pour un tourisme durable et de proximité www.tendancehotellerie.fr - 18 octobre 2024
- France Tourisme Tech : les 10 lauréats 2024 sont... www.tourmag.com - 24 octobre 2024