Observation du tourisme

À J+7 du début des Jeux Olympiques de Paris 2024, les Jeux répondent de façon encourageante aux attentes de la destination Paris Île-de-France.

Le 2 août 2024

L'essentiel
À partir du 25 juillet 2024, nette augmentation (+8%) des arrivées aériennes par rapport à 2023.
Du 24 au 27 juillet 2024, nous observons en Île-de-France une hausse de 20% de la fréquentation touristique (vs 2023).
Initialement prévue entre 10 et 12%, la clientèle internationale représente déjà 18% des visiteurs des Jeux pour 82% de Français.
La clientèle américaine est la délégation touristique la plus importante avec 30% de part de marché international et en augmentation de 27% en volume par rapport à 2023.
Les Américains sont majoritaires dans les sites du Grand Palais, Château de Versailles ou encore Paris La Défense Arena.
La cérémonie d'ouverture a accueilli plus de 358 000 spectateurs dont 62% d'Internationaux.
Pour la période des Jeux, le taux d'occupation des hôtels à Paris est de 80% en moyenne (+15% par rapport à 2023).

Informations ressources

Filières

Evènementie

Descri

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Cérémonie d'ouverture le 26 juillet 2024

Source : Orange Business Flux Vision Tourisme pour Choose Paris Region

358 500 touristes et excursionnistes ont été comptabilisés le 26 juillet entre 18h00 et minuit sur la zone de la cérémonie d'ouverture :

• 62% de visiteurs internationaux (soit 221 600) dont près d'un quart sont Américains (23%), Chinois, Brésiliens ou Mexicains.

• 38% de visiteurs français (soit 136 900) dont les deux tiers sont des Franciliens.

Le taux d'occupation des hôtels à Paris a frôlé les 90% indiquant qu'ils affichaient complets pour la nuit du 26 juillet.

Pour Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region : *« Nous sommes ravis du succès et de l'engouement à J+7 de l'ouverture des Jeux Olympiques. Les performances sportives et l'affluence touristique sont extrêmement encourageantes, témoignant de la réussite de l'événement. Je tiens à féliciter tous les acteurs de la qualité de leur engagement et réitère le soutien de la Région pour garantir le succès de la deuxième semaine de ces Jeux. »*

Fréquentation touristique en Île-de-France

Arrivées aux aéroports franciliens

Source : Forward Keys pour Choose Paris Region

450 658 touristes internationaux attendus dans les aéroports franciliens entre le 23 juillet et le 12 août, soit +8% par rapport à la période comparable de 2023.

Top 5 des nationalités représentants la moitié des arrivées :

- 132 000 Américains (29% parts de marché ; +4.3 pts / N-1)
- 26 500 Canadiens (6% parts de marché ; -1.7 pts / N-1)
- 19 000 Japonais (4% parts de marché ; +0.8 pts / N-1)
- 17 000 Allemands (4% parts de marché ; +0.5 pts / N-1)
- 17 000 Espagnols (4% parts de marché ; -1.3 pts / N-1)

Les plus fortes progressions des arrivées par rapport à 2023 :

- +104% d'I
- +63% de
- +41% de J
- +27% d'Ar
- +19% d'Al

Hébergemen

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Source : Etude JOP LightHouse

L'effet Jeux accélère les prises de réservation à Paris Île-de-France. La destination voit désormais des pics de fréquentation frôler, voire dépasser, les 80% pendant la période des Jeux Olympiques du 26 juillet au 11 aout.

Du 24 au 27 juillet 2024, nous observons en Île-de-France une hausse de 20% de la fréquentation touristique (vs 2023).

Les taux prévisionnels d'occupation pour la période des JO sont en moyenne de 15 à 20 points supérieurs à ceux enregistrés à la même période en 2023.

Les visiteurs dépensent en moyenne 389 euros pour une chambre d'hôtel à Paris sur la période de juin à août 2024 (soit +24% par rapport à 2023).

À Paris, le prix moyen des meublés et des locations saisonnières s'élève à 234 euros par nuit en juillet 2024, soit +40% par rapport à juillet 2023.

Répartition des flux touristiques autour des sites de compétitions

Source : Orange Business Flux Vision Tourisme pour Choose Paris Region

- ***Du côté de Saint-Denis, autour du Stade de France et du Centre Aquatique Olympique***

Lors des matchs de rugby à 7 des Jeux Olympiques de Paris 2024 qui se sont déroulés au Stade de France du 24 au 30 juillet, nous observons des pics de fréquentation nationaux et internationaux jusqu'à 143 100 visiteurs sur la zone du Stade de France dont principalement des Français mais aussi des Américains, Anglais ou Allemands.

- ***Du côté du quartier de La Défense, autour de l'Arena La Défense***

La Défense Arena accueille les épreuves de natation depuis le 27 juillet où des pics de fréquentation nationaux et internationaux s'observent avec plus de 50 000 visiteurs sur la zone de la Défense Arena, dont principalement des Français, une grande majorité d'Américains mais aussi des Australiens et des Anglais. Les compétitions se prolongent jusqu'au 4 août.

Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.