Fliggy et Choose Paris Region lancent conjointement un Centre de service de conciergerie en ligne et une hotline 24/7 pour les touristes chinois à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Le 16 juillet 2024

Fliggy, une plateforme de voyage en ligne de premier plan et filiale à 100 % d'Alibaba Group (NYSE : BABA et HKEX : 9988), s'est associée à Choose Paris Region, l'agence d'attractivité internationale de la Région Île-de-France, pour lancer le Centre de service en ligne dédié à la clientèle chinoise afin de répondre aux demandes durant les Jeux.

Descriptif

Ce Centre, géré conjointement, fournira des services de conciergerie aux touristes chinois qui visiteront Paris Region à cette occasion. Les touristes pourront se connecter instantanément avec les concierges en ligne de Fliggy pour obtenir de l'aide sur les visites locales, les réservations de voyage et d'autres conseils d'experts. Le Centre offrira également un service d'assistance téléphonique 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour aider à gérer les imprévus que les voyageurs pourraient rencontrer au cours de leur séjour.

Afin de faciliter l'accès au Centre et d'en favoriser l'utilisation, des flyers seront disponibles dans des lieux clés tels que l'Aéroport de Paris-Charles de Gaulle, les Galeries Lafayette, le Printemps Haussmann, La Vallée Village, les billetteries des croisières sur la Seine Batobus, les bus de tourisme Tootbus, Disneyland Paris ou encore au pied de la tour Eiffel...

Les visiteurs pourront scanner le QR code figurant sur le flyer pour dialoguer instantanément avec un concierge de Fliggy.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique formalisé entre Fliggy et Choose Paris Region à Hangzhou en novembre dernier. L'accord porte sur le renforcement du marketing numérique et l'amélioration des services touristiques en prévision de l'afflux de visiteurs attendu pendant les Jeux.

Fliggy renforce également la protection des consommateurs pour les réservations d'été à Paris Region. Par exemple, les voyageurs qu
un rembours

Selon les don
estivale. Au
qui ont pres
Bordeaux, so
réservations
les réservati

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Tirant parti de son expertise en matière d'accès à une population jeune, Fliggy est sur le point de jouer un rôle central dans le renforcement de l'engagement des touristes chinois envers les Jeux Olympiques et Paralympiques, dans le but d'inspirer de nouveaux passionnés de sport et de voyageurs du monde entier.

Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.