



# Lettre réseau Offices de Tourisme - Mai 2024

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois de mai 2024.

## Actualités du réseau

### L'info JOP du mois



COLLECTIVITÉ HÔTE

Paris 2024/Région Île de France

#### Anticiper les déplacements :

Le site internet du gouvernement <https://anticiperlesjeux.gouv.fr/> aide à préparer les trajets durant les JOP, conseille pour les déplacements et indique les prévisions d'affluence dans les transports en commun grâce à une carte interactive. L'outil indispensable du 26 juillet au 8 septembre 2024 !

#### Les périmètres

Les périmètres sont les zones où se déroulent les activités

Deux périmètres :

- Le périmètre des Jeux Olympiques
- Le périmètre des Jeux Paralympiques

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour circuler dans le périmètre de sécurité, il est nécessaire de demander un **laissez-passer numérique** sur la plateforme **Pass Jeux**.

Pour en savoir plus, consultez [le dossier de presse de la préfecture](#).

**Le saviez-vous ?**

*Le drapeau Paralympique est formé de trois « agitos » de couleur rouge, bleu et vert ce qui signifie en latin « Je bouge », symbolisant le mouvement et la force de volonté de chaque athlète paralympique.*

## ***Do You Speak Touriste ? Le serious game***



Choose Paris Region

**Le dispositif "Do You Speak Touriste?"**, c'est aussi une application numérique pour smartphone gratuite et ludique de formation et de sensibilisation à l'offre touristique locale et à l'accueil dans une édition spéciale Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024!

Ce **serious game** peut aussi permettre aux Offices de Tourisme de :

- Renforcer leurs liens avec les socio-professionnels de leur territoire
- Leur apporter de l'information au plus près du terrain
- Faire jouer et animer le réseau
- Aider à la montée en compétences dans l'accueil et la recommandation touristiques

Pour cela, chaque joueur, qu'il soit salarié d'un Office de Tourisme ou non, sera rattaché à l'Office de Tourisme de son territoire qui

Pour bénéficier de ce service, il suffit de :

1. Communiquer son identité sur [sorya.thecitygroup.com](https://sorya.thecitygroup.com)
2. Recevoir une invitation à jouer
3. Un code d'accès

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

4. Utilisez le kit de communication afin de faire connaître votre engagement dans la démarche *Do You Speak Touriste ?* et multiplier le nombre de joueurs !

Contact :



Sorya THOLON

Choose Paris Region

Sorya THOLON

Chargée de mission Animation territoriale et Formation OT

[sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org)

## Olympiade Culturelle : un kit de communication au service du sport et de la culture !



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'Olympiade Culturelle de Paris 2024 est un programme qui célèbre la richesse et la diversité du patrimoine et de la création artistique française.

Cette fête populaire et participative s'écritra jusqu'au 8 septembre 2024 (fin des Jeux Paralympiques), à travers des milliers d'événements majoritairement en accès libre et gratuit, sur tout le territoire français.

En encourageant les artistes, les compagnies, les associations et les collectivités à participer à la programmation culturelle des Jeux, Paris 2024 ouvre la voie à une collaboration créative sans précédent.

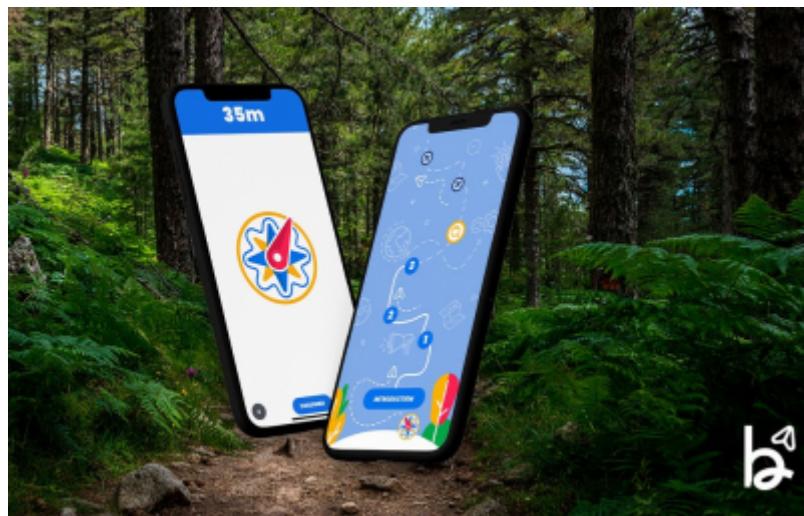
Si vous souhaitez faire la promotion de ce dispositif dans vos Offices de Tourisme, Choose Paris Region peut vous envoyer :

- Des affiches print et digital
- Des leporellos (dépliants accordéon)

Pour commander, adressez un mail à [sorya.tholon@chooseparisregion.org](mailto:sorya.tholon@chooseparisregion.org) en indiquant les éléments et le nombre souhaités ainsi que l'adresse de livraison.

Pour plus d'informations, consultez sur le [site officiel de l'Olympiade Culturelle](#).

## L'OT du Pays de Nemours lance deux nouveaux circuits Baludik



Baludik

Baludik est une application qui propose des circuits thématiques interactifs riches en énigmes et en jeux, le tout en explorant des lieux remarquables.

L'Office de Tourisme du Pays de Nemours lance deux nouveaux circuits sur son territoire : "Le banquet de Gautier 1er" et "Les défis de Lupo le Loup".

L'OT propose  
d'élaboration

Depuis 2022,

Le coût annu

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Claire SAULNIER

#### OT du Pays de Nemours

Claire SAULNIER

Directrice

[claire.saulnier@tourisme-paysdenemours.fr](mailto:claire.saulnier@tourisme-paysdenemours.fr)

## Meaux Marne Ourcq Tourisme met en place une équipe « fluviale » pour la saison 2024



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Avec une volonté de développer les activités fluviales et riveraines

Afin de proposer une offre de tourisme fluviale et riverain complète et variée, l'équipe entière

L'objectif : assurer une présence accueillante et chaleureuse à la halte fluviale, renforcer l'information auprès des plaisanciers et assurer le bon déroulement des croisières, en garantissant la sécurité et le confort des participants.

Sabrina LE MOAL a ainsi rejoint l'équipe de Meaux Marne Ourcq Tourisme début mai, au poste de Chargée d'accueil et d'animation touristique fluviale. Elle sera prochainement rejointe par un(e) stagiaire.

Contact :



Elena LE GALL

#### Meaux Marne Ourcq Tourisme

Elena Le Gall

Directrice

[Elena.legal@meaux.fr](mailto:Elena.legal@meaux.fr)

## L'OT Paris-Saclay lance son film de destination



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'Office de Tourisme affirme ainsi son positionnement autour du tourisme vert et culturel, du tourisme d'affaires et du tourisme scientifique et technique.

[Découvrez le film promotionnel de l'OT Paris-Saclay !](#)

Contact :



Ella MAUNY

OT Paris-Saclay

Ella MAUNY

Directrice

[e.mauny@destination-paris-saclay.com](mailto:e.mauny@destination-paris-saclay.com)

## Offres d'emplois et de stages



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Retrouvez toutes les offres d'emplois et de stages diffusées par le réseau sur le [portail professionnel Visit Paris Region](#).

- [Conseiller\(e\) en séjour pour l'Agence d'attractivité de Plaine Commune](#)
- [Animateur du service de navettes fluviales pour l'intercommunalité Paris-Est-Marne-et-Bois](#)
- [Chargé\(e\) de communication à l'Office de Tourisme Grand Paris Sud](#)

## Les 3 articles du mois

A la une : Le label "Destination d'excellence" remplace "Qualité Tourisme" !



Destination d'excellence

- [Réforme des marques nationales du tourisme](#)

<https://presse.economie.gouv.fr> - 27 mai 2024

- [JOP 2024 : la CAT et ADN Tourisme sonnent la mobilisation de la profession](#)

[www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com) - 10 mai 2024

- [Les OGD ont abandonné leurs communautés](#)

[www.eturisme.info](http://www.eturisme.info) - 29 mai 2024

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.