



Do You Speak Touriste Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 - Le guide

Choose Paris Region et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, lancent la 11e édition de la campagne de sensibilisation "*Do You Speak Touriste ?*" dispositif régional consacré à l'accueil des visiteurs des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

En juillet, août et septembre 2024, Paris Île-de-France accueille, pour la 3ème fois de son histoire, le plus grand événement au monde, les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Accueillir le Monde, nous y sommes habitués, avec près de 50 millions de visiteurs annuels dont la moitié issue de l'étranger, qui viennent chaque année dépenser plus de 22 milliards d'euros auprès de nos commerces, cafés, hôtels, restaurants et prestataires du tourisme.

Ces Jeux, que nous souhaitons spectaculaires, inédits, festifs, durables, populaires, paritaires, responsables ... constituent pour Paris et l'Île-de-France une opportunités historique de faire rayonner ce que nous avons de meilleur: nos savoir-faire, notre créativité, notre patrimoine, notre art de vivre, notre hospitalité... Avec à la clé, un impact et un héritage à la hauteur de nos espérances.

Plus que jamais, il nous faut viser l'excellence. Sportives, sportifs, membres des délégations, spectatrices et spectateurs venus du monde entier comme de toute la France ont rendez-vous avec Paris Île-de-France. Profitons des Jeux pour leur faire vivre une expérience inoubliable et leur donner envie de revenir.

C'est pour relever ce défi que Choose Paris Region, agence d'attractivité régionale et premier opérateur touristique de la destination, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France, représentant de toutes les entreprises de la région, unissent leurs forces et consacrent cette 11e édition de Do You Speak Touriste? à cet événement planétaire.

Adressé aux professionnels du tourisme et de l'accueil, aux établissements et aux commerces dont le personnel accueille régulièrement des touristes (hôtellerie, cafés et restaurants, bars...etc), ce guide propose des données sur les profils des touristes-spectateurs français et internationaux, des conseils, bonnes pratiques et préconisations pour répondre à leurs attentes tout au long de leur séjour:

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



- Les chiffres clés sur les touristes venus à Paris Île-de-France pour assister à un évènement sportif 2014-2023
- Les deux grands profils des visiteurs qui viendront pour les Jeux Olympiques et Paralympiques et leurs attentes
- 9 portraits de spectateurs
- Pour chaque département francilien, une carte présentant les sites de compétition olympique et paralympique, les lieux de célébration, les villes où passeront les Flammes olympique et paralympique.



[Télécharger le guide Do You Speak Touriste ? Spécial Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024](#)

Pour que ces spectateurs deviennent les touristes de demain, soyons tous ambassadeurs de la destination Paris Île-de-France et réservons-leur le meilleur accueil.

Paris Région fête le sport! Si l'important est de participer, devenons ensemble les champions de l'hospitalité!

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Information presse Guide DYST 2024

Choose Paris Region et la CCI Paris Ile-de-France, lancent la nouvelle édition de la campagne de sensibilisation Do you speak Touriste ?, dispositif régional pour l'accueil des touristes auprès des professionnels du tourisme consacrée à l'accueil des visiteurs durant les JOP Paris 2024.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Fabrice Moulin
Directeur Visiteurs d'affaires, loisirs et talents
fabrice.moulin@chooseparisregion.org

Gwenn Jully
Chargée de mission expérience visiteur
gwenn.jully@chooseparisregion.org

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.