Bilan de l'année touristique 2023 à Paris Île-de-France (février 2024)

Le 29 février 2024

L'activité touristique de la région Île-de-France montre une belle dynamique et une accélération de la reprise en 2023 avec plus de 47,5 millions de touristes accueillis (+8% par rapport à 2022), un chiffre qui reste encore légèrement en recul (-6%) par rapport à la fréquentation de l'année 2019. Dans le même temps, les touristes ont généré 21,7 milliards d'euros de recettes au cours de l'année (+11% par rapport à 2022), permettant ainsi d'atteindre 99% des niveaux de 2019.

Descriptif

Après la levée des restrictions de déplacement et la réouverture de la plupart des pays, le tourisme a redémarré graduellement à partir de 2021 porté dans un premier temps par les clientèles domestiques, puis par les clientèles internationales de proximité et plus récemment par les clientèles lointaines. L'année 2023 est marquée par le **retour des touristes en provenance d'Asie** où les restrictions sanitaires ont été levées au cours de l'année.

Ces événements, accompagnés d'un contexte économique plutôt favorable ont dynamisé les déplacements touristiques internationaux en 2023 et permis **le quasi retour à la normale du tourisme international**.

En 2023, l'Île-de-France a accueilli 25,9 millions de touristes français, soit une **croissance de 5% par rapport à 2022**, mais toujours en-dessous des niveaux pré-Covid (-9% par rapport à 2019). La région a accueilli un total de 21,6 millions de touristes internationaux, soit un bond de 11% par rapport à 2022 (-3% vs. 2019).

La clientèle américaine demeure le premier marché de la région, avec près de 2,7 millions de touristes (soit +13% vs. 2022). 2023 a été marqué par une forte croissance des visiteurs britanniques, avec 2,6 millions de touristes, soit un bond de 28% par rapport à 2022, dû, entre autres, au succès de la Coupe du Monde de Rugby. Près de 510 000 touristes chinois ont visité la France en 2023, soit un bond de 99% par rapport à 2022, ainsi que 441 000 Australiens (+47% vs. 2022).

Les clientèles européennes ont continué à affluer avec, outre les Britanniques, 1,6 million de touristes italiens (+5% vs. 2022) mais a

La **fréquent**
atteint progr
nette hausse

La quasi in
enregistrant

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

d'Orsay ou encore l'Arc de triomphe ont enregistré des niveaux historiques de fréquentation. Cela est notamment dû au retour du public français, ainsi qu'à un regain d'attrait auprès des familles et de la jeunesse.

L'activité des salons franciliens en 2023 se rapproche des niveaux d'avant-crise puisque l'on retrouve une **activité équivalente à 91% de l'activité enregistrée en 2019**.

La fréquentation touristique en ce début d'année 2024 est satisfaisante. Entre le 1er janvier et le 23 février 2024, la fréquentation touristique française est en hausse de 1% en comparaison de la même période de 2023, et de 2% pour les clientèles internationales.

Les perspectives pour les prochains mois sont mitigées, mais elles sont cependant très positives pour le mois de juillet, boostées par la tenue des JOP. Ainsi, **les prévisions des réservations hôtelières sont en hausse de 13%** par rapport à juillet 2023. De plus, **les prévisions des réservations aériennes pour le mois de juillet sont également très positives** avec une nette hausse pour les clientèles asiatiques (+34%) et européennes (+18% vs. juillet 2022). Les pays limitrophes de la France enregistrent une forte croissance des vols à destination de l'Île-de-France, à l'image de l'Italie (+53%), de l'Espagne et de l'Allemagne (+18%).

Nombre de pages

44

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Panorama de l'activité touristique

Grâce à ses dispositifs d'études, d'observation et de veille, Choose Paris Region a fourni les éléments clés de compréhension des marchés touristiques en Île-de-France pour la mise en œuvre des stratégies marketing et de communication. Cette année, un accent particulier a été mis sur l'impact touristique des Jeux Olympiques de Paris.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Communiqué de presse - Bilan de l'année touristique 2023

A 5 mois des Jeux Olympiques et Paralympiques, la région Île-de-France continue d'attirer les investissements consolidant ainsi sa place de leader et son rayonnement à l'échelle internationale en matière de tournages, d'attractivité touristique et économique.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.