



Formation inter-filières

Concevoir une signalétique accessible

La signalétique permet au public de se diriger dans l'espace comme dans le propos des expositions.

Objectifs

- Acquérir les bases de la signalétique
- Se rappeler les différents types de handicap et les principaux besoins associés en termes de signalétique
- Désigner les différentes clés pour concevoir une signalétique accessible
- Découvrir une méthodologie de mise en place d'un projet signalétique
- Appliquer les bonnes pratiques en terme d'accessibilité
- Etre capable d'opérer son propre système de signalétique

Formateur **Adeline Richez**

Adeline Richez, designer signalétique et associée d'Atipy.

Après un diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués Olivier de Serres, et plusieurs années d'expériences en France et à l'étranger, Adeline fonde l'Agence Adéquat en 2013 autour des questions de

commun
d'échang
respons

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Conten

Jour 1

- Rappel des normes et réglementation, application des recommandations Tourisme et Handicap en signalétique
- Rappel des profils des usagers à besoins spécifiques
- Découverte des bases de la signalétique et de ses différentes typologies
- Définition du concept de «Wayfinding».
- Échanges entre participants sur les difficultés rencontrées
- Révision des bonnes pratiques : Lisibilité, visibilité, compréhension
- Découverte d'une méthodologie pour la mise en place d'une signalétique accessible et multisensorielle.

Jour 2 : Études de cas et expérimentations

- Atelier de mise en pratique
- Prendre le temps de mettre en pratique ce que vous avez vu et entendu nous semble essentiel pour finaliser l'apprentissage.

Nous vous proposons un atelier durant lequel vous travaillez sur votre propre système de signalétique (implantation, contenus, mise en forme...)

Nous sommes présents pour vous orienter, répondre à vos questions et faire ensemble.

Vous repartez avec une maquette de votre choix.

Public/Prérequis

Chargés de communication, graphistes, maquettistes, référents handicap, service technique, service du patrimoine, chargés de médiation culturelle.

Avoir participé à la matinale du 7 février 2023.

Ordinateur avec logiciels de mise en page, projet de signalétique déjà réalisé

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission formation

anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org

06 46 79 08 32

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



CPR/Tripelon-Jarry, Adobe Stock/Denys_Kuyaiev

Prix

576.00 € TTC

Date

10 - 11 Octobre 2024

Pour toute demande de prise en charge par votre OPCODemander un devis au formateur à l'adresse suivante : contact@atipy.fr**Détail
tarif**

Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO.

Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : <https://www.afdas.com/entreprises>

Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation.

Lieu

Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

Participants

12

Ce cours comprend

- Auto évaluation
- Exemples pratiques
- Synthèse des points importants abordés lors de la formation
- Atelier de mise en pratique
- Maquettage

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.