Formation Office de tourisme

Rédiger pour le web : séduire et se référencer

Le web est en constante évolution. Dans cette masse d'information perpétuelle que reçoivent quotidiennement les internautes, il est nécessaire de s'intéresser aux techniques qui permettront d'obtenir des contenus efficaces qui seront véritablement lus et apporteront de la valeur ajoutée pour servir les stratégies de marque et de référencement.

Objectifs

- Savoir rédiger et adapter ses contenus pour son site web, ses réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement et les enjeux de la qualité rédactionnelle d'un contenu
- Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche

Formateur **Geoffrey SHUTZ-Logitourisme**

- Form
- Direc
- Char
- Intég
- Stra

" Je suis
est l'ess

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contenu et programme

Les fondamentaux de la rédaction web

- Les enjeux de la rédaction web dans la séduction
- L'expérience web des internautes et des mobinautes, exemples et analyse
- L'eyetracking sur PC face à la lecture sur smartphone
- Les principes fondamentaux pour comprendre le classement des sites dans les moteurs de recherche
- Les principes fondamentaux pour comprendre l'affichage des publications sur les réseaux sociaux

Les objectifs et la stratégie

- Connaître sa cible, analyser le comportement de l'internaute pour répondre à ses attentes
- La charte éditoriale et la définition des contenus
- La structure, la mise en page et l'accessibilité
- La navigation visuelle, la communication par l'image

La rédaction web et ses règles

- L'écriture en mode storytelling
- Les facettes de la rédaction : de l'écriture à l'image
- Règles ergonomiques et règles d'écriture / La rédaction sur un blog

Créer un titre et une accroche percutante

- Les enjeux de l'accroche, des titres et sous-titres
- Trouver les mots justes pour attirer l'attention du lecteur

Structurer son contenu pour le rendre lisible et accessible

- Identifier les niveaux de lecture
- Ses contenus dans les résultats de recherche : optimiser les titres et descriptions
- Structurer le contenu éditorial : titre de rubrique, liens, mots en gras, italique…
- Enrichir son contenu avec des images, vidéos, sons, pdf à télécharger…

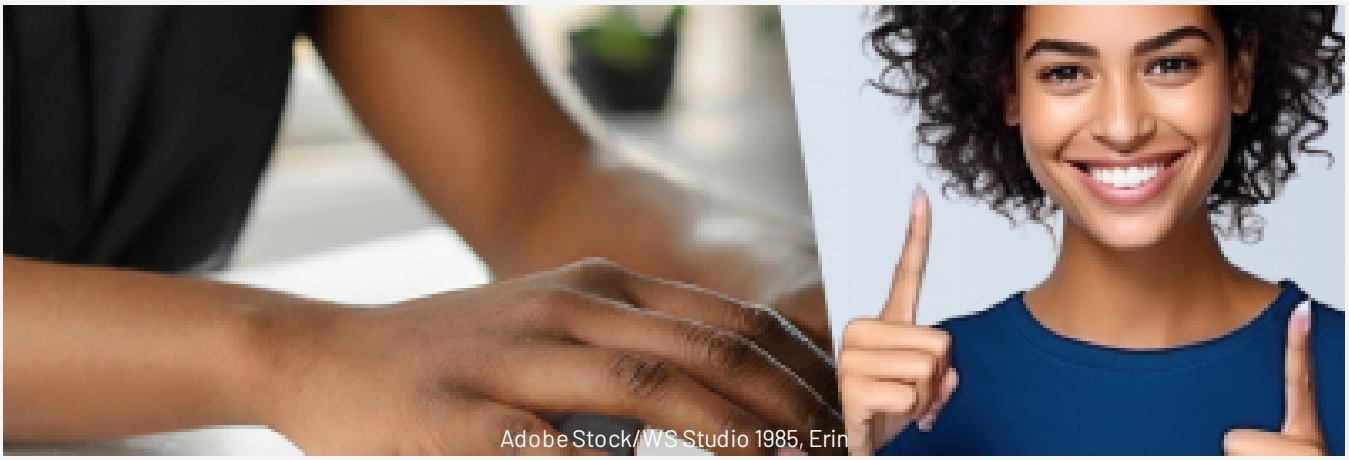
L'approche e

- Choisir le
- Placer de
- Effectuer

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Public/Prérequis

Avoir la main sur l'édition de contenus sur ses réseaux de communication web et statistiques.



Prix 0.00 € TTC

Date 10 - 11 Septembre 2024

Durée 14h

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS
Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune

Déta
tarif

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contact: sorya.tholon@chooseparisregion.org

Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	12

Ce cours comprend

- Méthodes démonstratives et explicatives
- Quizz pour tester les connaissances de base sur le sujet
- Application en direct : exercice de rédaction selon les consignes édictées
- Correction des exercices : faire le point sur le travail de rédaction et donner des pistes d'amélioration

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.