Visit PARIS REGION

Formation Office de tourisme

Animer des réunions particiatives et créatives avec ses acteurs locaux

Dans le cadre des démarches participatives et de la co-construction avec des acteurs locaux, l'organisation et l'animation de réunions participatives et créatives est une méthode de plus en plus utilisée. Cette formation – action très interactive vise à identifier des méthodes, techniques et outils pour que vous puissiez facilement organiser et animer ces réunions de manière simple : pour se sentir plus armé.e dans l'utilisation de ces pratiques d'intelligence collective et prendre plaisir à les développer !

Objectifs

- Organiser des focus-groupes de la préparation à la restitution et la communication des résultats
- Identifier les bonnes méthodes et les bons outils d'animation en fonction des objectifs
- Utiliser des techniques d'animation simples en appliquant les bonnes pratiques

Format

Consulta
François
marketi
Elle a ar
publics

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Design et intervient en formation et accompagnement auprès d'organismes de tourisme locaux, départementaux et régionaux.

Contenu et programme

JOUR 1

Partie 1 - Se doter d'une méthode de travail

Atelier collectif : Quelles sont les différentes réunions participatives & créatives que nous pouvons avoir à animer ?
• Identifier les enjeux et objectifs de l'action

Atelier individuel : Prendre un exemple de projet à animer, et indiquer l'enjeu/les enjeux et son ou ses objectifs SMART
• Identifier les acteurs concernés
• Comprendre leurs besoins, leurs motivations et leurs freins

Atelier collectif : Quels sont les besoins et motivations des acteurs locaux et leurs freins à participer à des réunions (utilisation d'une méthode d'animation – Les valises & ballons)
• Choisir les thématiques de travail et les questions à poser

Atelier individuel : Prendre un exemple de réunion à organiser pour un projet, et identifier les thématiques de travail & les questions posées

Partie 2 - Organiser efficacement des réunions participatives et créatives
• Les règles du jeu d'un travail collaboratif : charte de fonctionnement (Golden Rules)
• La taille et la composition des groupes
• Les points clés d'organisation : période, lieu, timing, logistique
• La communication auprès des professionnels pour les inciter à participer

Atelier individuel : Remplir la trame d'organisation (check-liste remise par la formatrice) pour son projet de réunion

Partie 3- Savoir choisir les méthodes et outils pour animer des réunions participatives & créatives
• Passer de la posture d'expert à celle de facilitateur /modérateur
Atelier collectif : Quels icebreakers connaissez-vous ?
• 10 exemples d'icebreakers & 3 échauffements créatifs
Atelier collectif : Pratiquons ensemble un échauffement créatif (utilisation d'une méthode)
• 3 techniques collaboratives pour animer des diagnostics ou travailler sur un projet
Atelier collectif : Expérimentation ensemble du Speed-boat sur un projet commun
• 10 techniques de production d'idées & travail collaboratif

JOUR 2

Partie 3- (Su

Atelier collec
• 5 technique
Atelier en mi
• Le guide d'a
• Astuces pou
• Savoir chois
Atelier indivi
QUIZ / QCM

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Partie 4 – Restituer les contenus des réunions, débriefer, communiquer et valoriser

• Restituer les contenus des réunions
• Débriefer en équipe
Questions / Réponses – Partage d'expériences
• Communiquer et valoriser les résultats & les participants
Questions / Réponses – Partage d'expériences

Partie 5 – Mise en situation

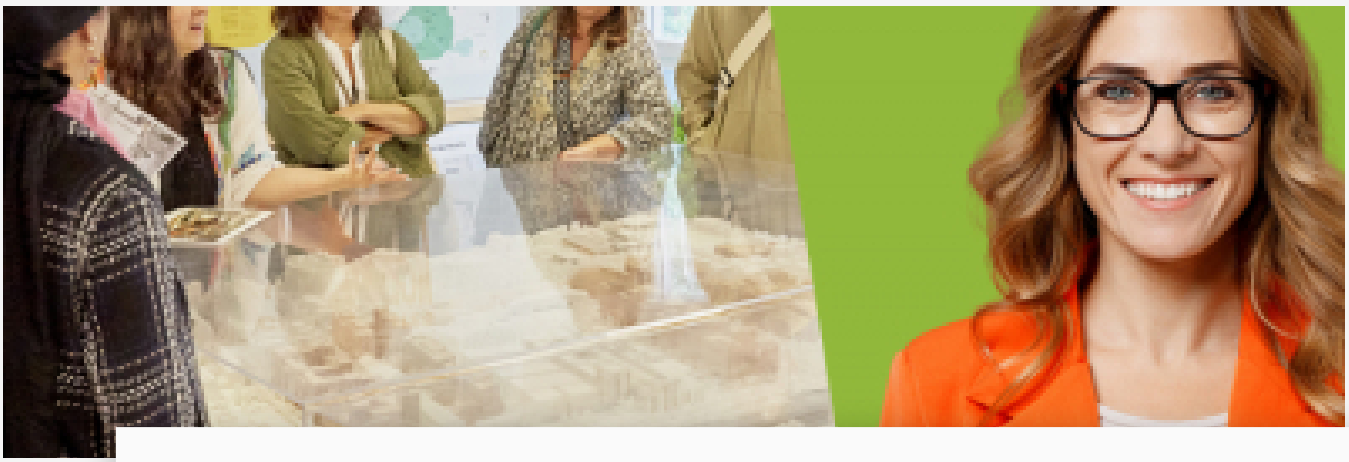
Vous choisissez une activité parmi celle que vous prévoyez de proposer pour votre réunion participative & créative : 10 mn pour la préparer, puis 10 à 15 mn pour l'animer (puis 5 mn de débriefing)

BILAN de la formation

• Les points clés à retenir
• Tour de table à chaud
• Évaluation des acquis
• Questions/réponses

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux chargés d'accompagnement des prestataires, chefs de projets dans tous les domaines impliquant l'implication des prestataires & acteurs locaux.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Date

Duré

Durée

Détail tarif

Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.

Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS
Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

Personnel de droit public
Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation.

Contact: sorya.tholon@chooseparisregion.org

Lieu Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen

Participants 12

Ce cours comprend

La démarche pédagogique pendant la formation prend en compte les points suivants
1 – Connaissance : apport de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de l'expérience
& expertise de l'intervenante
2 – Compréhension : 1er niveau d'appropriation via des ateliers collectifs et des illustrations / exemples dans le domaine du
tourisme
3 – Application : appropriation par les participants au travers de très nombreux ateliers pratiques individuels, en mini-groupes et
en collectif : chaque participant participe à l'animation des ateliers au cours de la formation + une mise en situation en fin de
session
4 – Ana
de cha
5 – Syn
métho
débrie
La rép

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.