Formation inter-filières

Sensibiliser à l'approche Care - Mindful Art

Cette première journée de formation se veut être une expérience immersive, une “Overview” incarnée, donnant une vision globale des projets de médiation de type Care. Les questions comme : Que signifie concrètement le concept de "Care" ? Quelles sont les bases scientifiques de telles approches ? Quels sont les différents types de projets liés au "Care" ? Et quels avantages cela peut-il offrir au public ?

Objectifs

- Expérimenter et comprendre les médiations culturelles et scientifiques favorisant le Bien-être, care, des publics.
- Connaître les différentes méthodes "CARE" et leur base scientifique
- Expérimenter la méthode Mindful Art
- Être capable de mesurer la pertinence et de sélectionner la méthode adaptée à leur besoin et à leur public

Formateur **Marjan Abadie**

Marjan A
Elle a cr
immersi
'Méditer
emblém

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contenu et programme

Cette journée de formation marque une première étape pour établir les bases et offrir une vue d'ensemble des diverses interventions possibles, tout en explorant les contributions des approches pour les institutions culturelles et leurs publics.

1. Les démarches CARE en médiation
- Pourquoi, comment ?
- Définitions et Historique

2. Les Bases Scientifiques du CARE

3. Apporter des éclaircissements sur les différentes méthodes
- Typologie des méthodes
- Analyse des différences

4. Expérimenter le CARE au travers Mindful Art

5. Découvrir les différences entre les méthodes CARE et les médiations classiques

6. Estimer la pertinence d'une Proposition CARE
- Leviers et freins des projets CARE
- Galerie de projets

Configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe
La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation des notions.

Public/Prérequis

Professionnel de la culture, responsable des publics, responsable événementiel, chargé du développement, médiateur.rice, conservateur.rice.
Avoir la charge des ces questions en interne, être impliqué dans des projets de médiation au niveau décisionnel ou opérationnel.

Votre contact

Anne-Chr
Chargée
anne-chr
06 46 79

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 350.00 € TTC

Date	6 Février 2025
Durée	Horaires : 9h00-12h30 / 14h00-17h30
Détail tarif	**Pour toute demande de prise en charge par votre OPCO** Demander un devis au formateur à l'adresse suivante : administration@autonomia-france.com Saisir la demande de prise en charge de la formation dans l'espace sécurisé de votre OPCO**.** Pour les adhérents AFDAS le lien est le suivant : https://www.afdas.com/entreprises Pour les autres participants une convention de formation vous sera adressée pas l'organisme de formation **Autonomia**.
Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	12

Ce c

En am
Un que
la form

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pendant

- Les activités de type mises en pratique, questions / réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par la formatrice.
Questionnaire de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

Après

Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références bibliographiques, articles et études complémentaire.
Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.