



# Tableau de bord de l'activité touristique - Décembre 2023

Le 19 décembre 2023

Nous vous invitons à découvrir l'actualisation du tableau de bord dynamique qui compile, analyse et diffuse des résultats issus de diverses sources dans l'objectif de proposer une vision complète de l'activité touristique à Paris Île-de-France.

[Consulter le tableau de bord](#)

Au cours des 9 premiers mois de l'année 2023, la destination Paris Île-de-France enregistre 25,2 millions d'arrivées hôtelières, en hausse de 11,8% par rapport à l'année précédente et en baisse de 5,1% par rapport à 2019. Sur la période estivale (de juin à août), avec 9,2 millions, le nombre d'arrivées hôtelières est en hausse de 5,9% par rapport à 2022 et en retrait de 3,3% par rapport à 2019. Par rapport à l'année dernière, la petite couronne progresse de 17,6%, suivie par la grande couronne (+10,9%) et Paris (+10,0%). Néanmoins, seul Paris retrouve des niveaux similaires par rapport à ceux de 2019.

De janvier à novembre 2023, la fréquentation touristique est en hausse de 13,6% par rapport à la même période de l'année 2022, grâce notamment à la forte présence de la clientèle internationale (+16,8%).

Les prévisions pour le début de l'année sont encourageantes. Les réservations hôtelières pour les mois de janvier (+5,7%), février (+18,1%) et mars (+21,5%) sont en hausse par rapport à la même période de l'année précédente, grâce en partie aux clientèles européennes et asiatiques. Les réservations aériennes pour ces mêmes mois augmentent également par rapport à 2023, avec des hausses de 5,3% en janvier, 25,1% en février et 15,5% en mars. Au cours du 1er trimestre 2024, les prévisions de réservations dépassent les niveaux d'avant crise (+5,9% par rapport à la même période en 2019).

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.