



Webinaire

L'évolution des comportements depuis la pandémie orientée autour de l'expérience, le staycation et le tourisme responsable

Directeur Général d'Inflexia, sur le web depuis 1996, Kevin Gallot suit l'évolution du web et l'émergence de nouveaux usages, enseignant marketing à l'Université de Limoges et l'ENSIL.

Il présentera comment : « Le monde a changé, et avec lui, notre façon de voyager. La pandémie a bouleversé nos comportements, nos envies et nos besoins. Comment le secteur du tourisme s'adapte-t-il à ces nouvelles exigences? Comment pouvons-nous voyager de manière plus responsable, plus authentique et plus locale? »

Formateur Kevin Gallot

Enseignant marketing à l'Université de Limoges et l'ENSIL.

Sur le web depuis 1996, il suit l'évolution du web et l'émergence de nouveaux usages. Il a 25 ans d'expérience à la gestion de projets techniques et marketing, dans différentes entreprises comme Schlumberger, Caramail / Spray, IBM Global Services, Cisco Systems, Medexat/Cegedim, ARD Limousin.

Auteur aux éditions Dunod - ex-pigiste presse spécialisée.

Conte

En effet, la p notre façon (Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

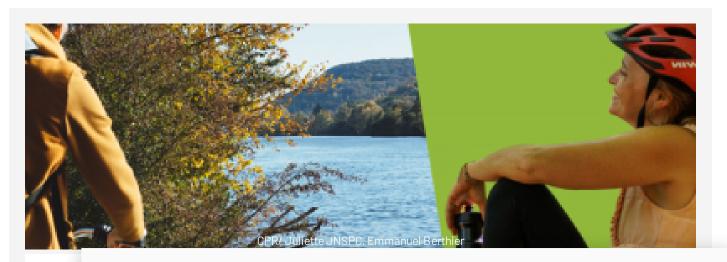
même. Il abordera comment ces changements de comportements influencent l'industrie du tourisme et comment les professionnels peuvent s'y adapter.

Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme

Votre contact

Anne-Christine Bulourde Chargée de mission formation anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org 06 46 79 08 32



Date

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

11/22/2025	L'évolution des comportements	depuis la pandémie	orientée autour de l	'expérience, le	e staycation et le tourisme resp	١.
------------	-------------------------------	--------------------	----------------------	-----------------	----------------------------------	----

HUIAHES . JHOU HHOU Durée

> Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.