Webinaire

Les visiteurs des sites et musées de la Destination impressionniste - 2025

Le succès public des 150 ans de l'Impressionnisme a permis de mettre en lumière la vitalité de son héritage en Normandie et en Ile-de-France avec plus de 50 sites qui génèrent chaque année 6 millions de visites. Mais qui sont les visiteurs de ces sites impressionnistes ? Quelles sont leurs attentes ? Quel est leur niveau de satisfaction ? Quelles sont les retombées économiques de ce tourisme culturel ?

Formateur **Amina Laporte**

BVA Xsight – Directrice de clientèle BVA Qualitative Factory

Avec plus de 20 ans d'expérience dans les études, Amina a eu l'occasion de consulter des centaines de « clients-consommateurs-citoyens-collaborateurs-professionnels » - via des entretiens, des focus-groupes ou d'autres types de méthodologie qualitative - pour saisir leurs perceptions & vécus, leurs postures & comportements, leurs besoins & attentes… Elle s'est spécialisée dans l'univers serviciel, et plus particulièrement dans la mobilité et le tourisme, pour donner à voir ce qui construit une expérience dont on se souvient ou dont on a envie de se souvenir en tant que voyageurs ou visiteurs.

Format

BVA Xsi

Avec plu
et en pa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

analyses approfondies des comportements et des attentes des touristes et excursionnistes, spécifiquement dans cet univers en constante évolution en vue de favoriser des pratiques plus vertueuses et plus respectueuses de l'environnement.

Contenu et programme

Présentation des résultats de l'étude de connaissance des clientèles des sites impressionnistes menée par le cabinet BVA Xsight de juillet à octobre 2023. Cette étude s'est appuyée sur deux méthodologies, quantitative et qualitative, pour mieux décrypter la relation que les visiteurs entretiennent avec la Destination impressionniste et les impacts économiques afférents.
Profils de visiteurs, durée de séjour, parcours de visite ou taux de satisfaction sont ainsi passés au crible au terme d'une enquête administrée auprès de plus de 4000 visiteurs français et étrangers dans plus de 25 sites et musées de la Destination impressionniste.

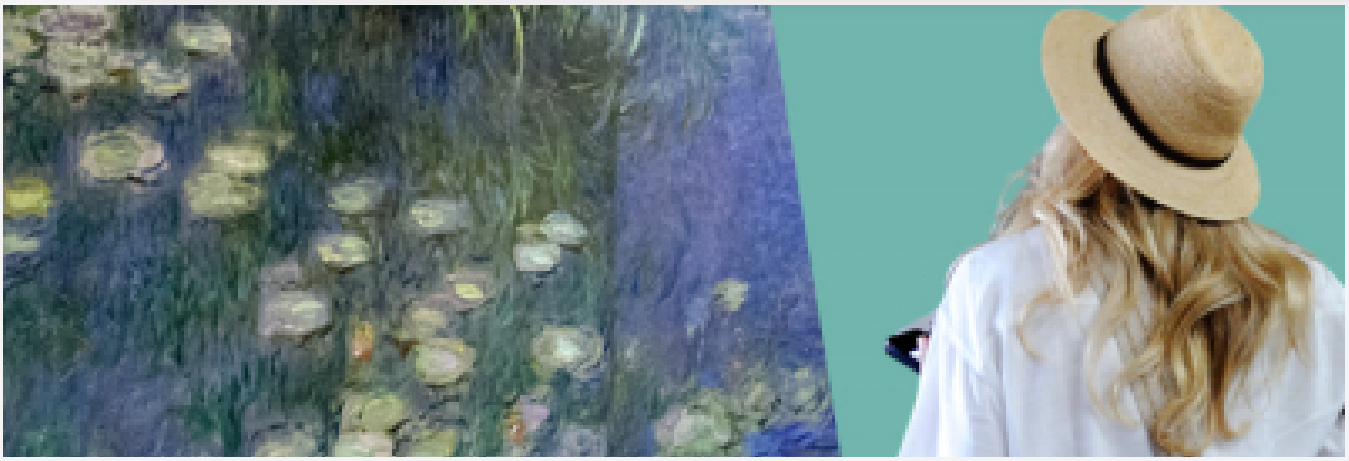
Public/Prérequis

Professionnels du tourisme et de la culture en Normandie et en Ile-de-France, partenaires du Contrat de Destination Impressionnisme

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date	4 Février 2025
Durée	Webinaire via l'application TEAMS Horaires : 9h30-11h00

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.