



Tableau de bord de l'activité touristique - Octobre 2023

Le 18 octobre 2023

Nous vous invitons à découvrir l'actualisation du tableau de bord dynamique qui compile, analyse et diffuse des résultats issus de diverses sources dans l'objectif de proposer une vision complète de l'activité touristique à Paris Île-de-France.

Avec 19,4 millions d'arrivées hôtelières enregistrées entre janvier et juillet 2023, la destination Paris Île-de-France continue sur la dynamique positive constatée depuis le début de l'année. Les arrivées hôtelières en Île-de-France ont augmenté de 13,6% par rapport à l'année précédente, mais elles demeurent inférieures de 5,7% par rapport à 2019. Par rapport à l'année dernière, la petite couronne connaît la hausse la plus importante avec +20,0% d'arrivées hôtelières (-12,2% par rapport à 2019), suivie par la grande couronne avec +13,1% (-6,8% par rapport à 2019) et Paris avec +11,4% (-2,0% par rapport à 2019).

Après une saison estivale très satisfaisante, la fréquentation touristique au mois de septembre est en hausse de 9,4% par rapport à la même période de 2022, portée principalement par les publics venus pour assister à la Coupe du Monde de Rugby. Toutefois, les clientèles britanniques ont été moins présentes du fait que la plupart des matchs de leurs équipes ont eu lieu dans les villes françaises hors Île-de-France.

Les prévisions pour la fin de l'année sont encourageantes. Les réservations hôtelières pour les mois d'octobre (+7,0%), novembre (+25,2%), et décembre (+11,5%) sont en hausse par rapport à la même période de l'année précédente. Les réservations aériennes pour ces mêmes mois ont également augmenté par rapport à 2022, avec des hausses de 12,2% en octobre, 23,2% en novembre et 10,3% en décembre. En outre, les prévisions de réservations pour le dernier trimestre de l'année se rapprochent des niveaux d'avant-crise (-6,8% par rapport à la même période en 2019).

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.