De la mise en accessibilité à sa visibilité

Etude de cas de l'accessibilité touristique en France, 2020

Visant à établir un état des lieux de l'offre touristique accessible aux personnes en situation de handicap en France, cet article se structure comme une synthèse basée sur une revue de littérature scientifique ainsi que sur des données et résultats provenant d'études réalisées et publiées entre 2008 et 2017. Tout d'abord, dans une approche socio historique, il rappelle l'origine de cette offre et son développement modelé par le scoutisme d'extension, les transferts d'établissements et la création de services vacances avant de bénéficier de l'impulsion de politiques publiques et d'un cadre légal en faveur de l'accessibilité. Ensuite, à partir d'exemples concrets, il illustre la transformation opérée par les acteurs touristiques pour accueillir cette clientèle et proposer des prestations, produits et équipements accessibles. Enfin, il souligne un enjeu fort de l'accessibilité, longtemps négligé, celui de rendre visible l'accessible : fortement stimulée par les progrès technologiques, la visibilité de l'accessibilité implique l'accès à une information à la fois actualisée et géolocalisée notamment via les applications qui recensent puis partager l'information et l'expérience de l'utilisateur.

Télécharger

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.