



Lettre réseau Offices de Tourisme – Octobre 2023

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois d'octobre 2023.

Actualités du réseau

Découvrez les dernières formations OT proposées en 2023 !



CRT Paris Ile-de-France/Sebastien Niess

Inscrivez-vous aux 3 dernières formations du plan de formation collectif régional dédié aux Offices de Tourisme !

Pour rappel, ces formations sont gratuites pour les salariés de droit privé des organismes institutionnels du tourisme adhérant à l'AFDAS.

- **Optimiser ses relations presse et médias**

les 9 et 10 novembre

- **Travailler le marché des nouveaux seniors**

les 30 novembre et 1er décembre

- **Créer des**

les 12 et 13

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Sorya THOLON

[Choose Paris Region](#)

Sorya THOLON

Chargée de mission Animation Territoriale et Formation OT

sorya.tholon@chooseparisregion.org

Bénéficiez de conditions privilégiées pour vous abonner à la Revue Espaces !

ESPACES Revue

Depuis plus de 50 ans, la Revue Espaces vous accompagne et vous aide à mieux comprendre les enjeux et les évolutions du tourisme et des loisirs

« Tous les deux mois, notre revue vous donne rendez-vous pour vous proposer une analyse plurielle du secteur du tourisme et des loisirs. Les auteurs et les journalistes d'Espaces partagent avec vous leurs réflexions, leurs expériences et leurs conseils pour vous accompagner dans votre métier à court, moyen et long terme. Une analyse de fond encore plus indispensable aujourd'hui. »

6 revues / an,
132 pages
2 dossiers d'analyse
+ juridique

ESPACES
TOUTES LES ÉVOLUTIONS DU
TOURISME ET DES LOISIRS

TOTEMS ET PÉPITES
Comment intégrer le bon équilibre,
 mieux gérer ses flux touristiques

TOURISME DURABLE
Les enjeux de la transition écologique
dans le secteur du tourisme

Comprenez le monde du tourisme, ses enjeux,
ses perspectives...

NUMÉRO	TITRE	PAGES
1	LES NOUVEAUX DÉFI	10
2	LES NOUVEAUX DÉFI	10
3	LES NOUVEAUX DÉFI	10
4	LES NOUVEAUX DÉFI	10
5	LES NOUVEAUX DÉFI	10
6	LES NOUVEAUX DÉFI	10
7	LES NOUVEAUX DÉFI	10
8	LES NOUVEAUX DÉFI	10
9	LES NOUVEAUX DÉFI	10
10	LES NOUVEAUX DÉFI	10
11	LES NOUVEAUX DÉFI	10
12	LES NOUVEAUX DÉFI	10
13	LES NOUVEAUX DÉFI	10
14	LES NOUVEAUX DÉFI	10
15	LES NOUVEAUX DÉFI	10
16	LES NOUVEAUX DÉFI	10
17	LES NOUVEAUX DÉFI	10
18	LES NOUVEAUX DÉFI	10
19	LES NOUVEAUX DÉFI	10
20	LES NOUVEAUX DÉFI	10
21	LES NOUVEAUX DÉFI	10
22	LES NOUVEAUX DÉFI	10
23	LES NOUVEAUX DÉFI	10
24	LES NOUVEAUX DÉFI	10
25	LES NOUVEAUX DÉFI	10
26	LES NOUVEAUX DÉFI	10
27	LES NOUVEAUX DÉFI	10
28	LES NOUVEAUX DÉFI	10
29	LES NOUVEAUX DÉFI	10
30	LES NOUVEAUX DÉFI	10
31	LES NOUVEAUX DÉFI	10
32	LES NOUVEAUX DÉFI	10
33	LES NOUVEAUX DÉFI	10
34	LES NOUVEAUX DÉFI	10
35	LES NOUVEAUX DÉFI	10
36	LES NOUVEAUX DÉFI	10
37	LES NOUVEAUX DÉFI	10
38	LES NOUVEAUX DÉFI	10
39	LES NOUVEAUX DÉFI	10
40	LES NOUVEAUX DÉFI	10
41	LES NOUVEAUX DÉFI	10
42	LES NOUVEAUX DÉFI	10
43	LES NOUVEAUX DÉFI	10
44	LES NOUVEAUX DÉFI	10
45	LES NOUVEAUX DÉFI	10
46	LES NOUVEAUX DÉFI	10
47	LES NOUVEAUX DÉFI	10
48	LES NOUVEAUX DÉFI	10
49	LES NOUVEAUX DÉFI	10
50	LES NOUVEAUX DÉFI	10

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La Revue Es
loisirs.

Les Offices de Tourisme adhérents de Choose Paris Region (anciennement CRT) bénéficient de conditions privilégiées pour s'abonner à la Revue Espace et ainsi avoir accès à un véritable outil de veille :

Les tarifs préférentiels sont les suivants :

395€ TTC/an pour un abonnement papier + numérique (au lieu de 495€)

Incluant :

- L'accès illimité à la base de données éditoriale (6 700 articles et dossiers)
- Les 6 Revues Espaces annuelles (papier/numérique)
- Tous les hors-séries hors format numérique
- Tous les articles 100 % numérique

Ou 295€ pour un abonnement 100 % numérique (au lieu de 395€)

Incluant :

- les mêmes avantages et contenus, sans les revues papier

Pour les adhérents déjà abonnés à la Revue Espaces, vous pourrez profiter de ces tarifs pour le prochain renouvellement.

Votre contact pour vous abonner :

Emilie BRAUD

emilie.braud@revue-espaces.com

Tél : 06 78 98 51 82

L'OT Plaine Commune Grand Paris lance sa nouvelle campagne de communication !



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

À l'occasion
l'Ovalie et les

Pour marquer le coup, l'OT a lancé une campagne mettant en avant 4 sites et lieux majeurs du territoire :

- Les Puces de Saint-Ouen
- La Basilique Cathédrale de Saint-Denis
- Le Canal Saint-Denis
- Les Berges de Seine

Une campagne qui permet d'apercevoir l'offre forte, variée, historique et contemporaine du territoire. Une destination PLAINE d'inattendu !

Une campagne créée par **stratéact'** en collaboration avec Plaine Commune.

Contact :



Elisa DE FELICE

OT Plaine Commune Grand Paris

Elisa DE FELICE

Directrice du Pôle Accueil/Qualité

dir.accueil@plainecommunetourisme.com

L'OT Grand Roissy crée son Guide Michelin !

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



En collaboration avec Michelin, l'Office de Tourisme Grand Roissy a créé un Guide Vert entièrement dédié à son territoire.

L'idée de cette parution exceptionnelle est de montrer qu'aux abords de l'aéroport Paris Charles de Gaulle, le territoire « Roissy Land of Business & Leisure » ne démerite pas en termes d'attractivité touristique.

La destination regorge en effet de richesses culturelles et naturelles : l'Abbaye de Royaumont, le Musée national de la Renaissance-Château d'Ecouen, le Musée Archéa...

Le tracé de l'eurovélo 3, la Scandibérique, permet également aux cyclistes d'appréhender l'aspect rural du territoire en parcourant plus de 35 km de voies vertes.

A la veille des Jeux Olympiques, la capacité hôtelière hors norme du territoire permettra d'accueillir une foule de participants, d'organismes et de supporters.

Ce Guide Vert Michelin du Grand Roissy est disponible uniquement en version digitale !

Contact :



Chloé LEMBERTON

OT Grand Roissy
Chloé LEMBERTON
Chargée de communication
[clomberton@ot-roissy.com](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'OT Marne & Gondoire lance sa web app de conseil en séjour !

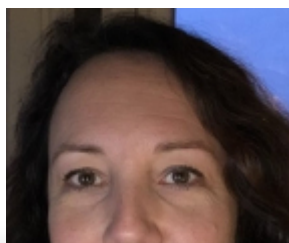


OT Marne et Gondoire

Avec la complicité de la société **FeelCity (Coq Trotteur)**, l'Office de Tourisme Marne & Gondoire a lancé une web app de conseil en séjour, un outil à double vocation :

- Une interface qui permet aux conseillers en séjour de personnaliser la réponse au visiteur en lui envoyant à l'issue de sa visite à l'OT un lien vers un carnet de voyage, réorganisable à l'envie.
- L'OT fournit aux hébergeurs un chevalet avec un QR code renvoyant vers une interface simple et pratique pour le touriste qui a ainsi accès à une sélection d'offres via Apidae.

Contact :



OT Marne & Gondoire
Anne GODIN

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Directrice

anne.godin@marneetgondoire.fr

L'OT de Boulogne-Billancourt promeut ses musées grâce à un éductour



OT de Boulogne-Billancourt

L'Office de Tourisme de Boulogne-Billancourt a organisé, le 10 octobre dernier, un éductour dédié aux chargés de mission des ambassades ainsi qu'aux directeurs d'agences événementielles et réceptives.

L'objectif de cet éductour était de leur faire découvrir la richesse culturelle de Boulogne-Billancourt avec la visite de ses différents musées (Musée des Années 30, Musée Paul Landowski, Musée Paul Belmondo, Musée Départemental Albert Kahn) et ainsi de déclencher la programmation de visites guidées à destination des groupes dans les prochains mois. La journée s'est achevée par un cocktail à La Seine Musicale.

Cet éductour fut une réussite avec 24 personnes présentes dont des représentants de plusieurs ambassades. Certaines agences événementielles et réceptives prévoient déjà d'organiser des visites guidées à Boulogne-Billancourt.

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Elyas DJEMMALI

OT de Boulogne-Billancourt

Elyas DJEMMALI

Chargé de l'Ingénierie touristique

ed@otbb.org

Offres d'emplois et de stages



mooshny / Stock Adobe

Retrouvez to

- Conseille
- Chargé(e)
- Chargé(e)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les 3 articles du mois

A la une : L'IA, une liste d'outils à utiliser !



Adobe Stock/Bensliman

- [Comment les destinations touristiques peuvent-elles utiliser l'IA générative ?](#)
www.tom.travel - 13 octobre 2023
- [Keep calm and Slow Travel](#)
www.etourisme.info - 13 octobre 2023
- [Randonnée et tourisme : quels enjeux ?](#)
www.ffrandonnee.fr - 4 octobre 2023

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.