



# Tableau de bord de l'activité touristique - Septembre 2023

Le 12 septembre 2023

Nous vous invitons à découvrir l'actualisation du tableau de bord dynamique qui compile, analyse et diffuse des résultats issus de diverses sources dans l'objectif de proposer une vision complète de l'activité touristique à Paris Île-de-France.

La destination Paris Île-de-France enregistre des résultats positifs au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023. Les arrivées hôtelières en Île-de-France ont augmenté de 16,4% par rapport à l'année précédente, mais elles demeurent inférieures de 5,9% par rapport à 2019. Par rapport à l'année dernière, la petite couronne connaît la hausse la plus importante avec +24,2% d'arrivées hôtelières (-12,3% par rapport à 2019), suivie par la grande couronne avec +14,8% (-7,5% par rapport à 2019) et Paris avec +14,3% (-1,8% par rapport à 2019).

La fréquentation touristique continue sa progression au cours de l'été, avec une hausse de 5,9% sur la période de juillet à août 2023 par rapport à la même période de 2022.

De plus, la destination Paris Île-de-France connaîtra également une croissance dans les mois à venir grâce à la Coupe du Monde de Rugby. Les réservations hôtelières pour les mois de septembre (+12,9%), octobre (+25,8%), et novembre (+46,3%) sont en hausse par rapport à la même période de l'année précédente. Les réservations de vols pour ces mêmes mois ont également augmenté par rapport à 2022, avec des hausses de 20,8% pour septembre, 18,7% pour octobre, et 40,6% pour novembre. En outre, les prévisions de réservations aériennes pour octobre et novembre indiquent une croissance par rapport à la même période en 2019.

Pour rappel, en 2022, le nombre de touristes accueillis à Paris Région (44,1 millions) ainsi que les retombées économiques générées (19,6 milliards d'€) ont été multipliés par 2 par rapport à 2021. Le retour des clientèles internationales (19,4 millions), notamment américaines et européennes, est en grande partie à l'origine de ces bons résultats.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.