Le lancement de la Coupe du Monde de Rugby 2023 : des opportunités pour l'attractivité de l'Île-de-France

Le 5 septembre 2023

La Coupe du Monde de Rugby 2023 qui va avoir lieu du 8 septembre au 28 octobre 2023 lance la séquence des grands évènements sportifs qui vont marquer l'attractivité de l'Île-de-France en 2023 et 2024, avant les Jeux Olympiques et Paralympiques.450 000 visiteurs internationaux vont arriver en Île-de-France pour supporter leurs équipes et devraient générer jusqu'à 1,5 milliards d'euros de retombées économiques pour la Région ; 45% des détenteurs de billets sont internationaux.

Descriptif

Une opportunité en termes d'attractivité et de tourisme

450 000 visiteurs internationaux sont attendus avec parmi eux de grands investisseurs, des patrons de grands groupes internationaux passionnés par le rugby, des institutionnels (Ambassades, chambres de commerce bilatérales) qui se mobilisent pour l'occasion.
Les réservations sur la période de l'évènement en provenance de la plupart des pays participants à la Coupe du Monde de Rugby sont en forte progression par rapport à 2022, notamment pour les Néo-Zélandais (+308%), les Sud-Africains (+267%), les Australiens (+148%) et les Japonais (+130%). D'une manière générale, la progression des réservations pour les pays participants (+46%) est beaucoup plus forte qu'elle ne l'est pour la destination au global (+21%).
Ces clientèles à fort potentiel économique auront un budget de séjour plus important que des touristes habituels (supérieur à 1 000€ par séjour et par personne). La plupart d'entre eux prévoient de venir en famille ou entre amis.
20 nations sont engagées dans la compétition ; 45% des détenteurs de billets sont internationaux, avec en bonne position les Britanniques, Australiens, Japonais, Néo-zélandais, Argentins, Sud-Africains, mais aussi des Américains, Néerlandais, Allemands, Suisses ou Belges.

Une forte mobilisation de la nouvelle agence

La Coupe du monde de Rugby représente une opportunité de renforcer l'attractivité de l'Île-de-France, et de mener des actions pour renforcer l'influence de la région comme destination inspirante pour l'avenir, durable, et qui sait allier patrimoine e

La diversité
d'investisse
l'Île-de-Franc
Australie, N
d'investissem
A cette occa
temps forts a

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le 7 septembre 2023, en présence de décideurs économiques des pays engagés dans la compétition aura lieu le grand **« coup d'envoi »** de la mobilisation de l'Agence comme territoire hôte de la Rugby World Cup 2023.
Choose Paris Region se mobilise également depuis plusieurs mois pour attirer des touristes du monde entier en amont de l'évènement, avec de nombreuses actions spécifiques engagées vers les pays participants. Il s'agit **de différentes actions de sensibilisation et de formation spécifiques** réalisées pour les professionnels du tourisme et les Offices de Tourisme d'Île-de-France comme **des capsules e-learning** sur chaque nation engagée (20). Ou encore **un carnet de voyage numérique gratuit** proposé aux visiteurs et accessible en ligne, permettant d'accéder durant la compétition à plus de 200 informations touristiques, *à voir - à faire en Île-de-France*, **le roadbook « Spécial RWC 2023 »** en version française et anglaise. En partenariat avec France 2023, tous les détenteurs de billets au stade de France l'ont reçu.
Les Points Information Tourisme aux aéroports Charles de Gaulle et Orly seront aux couleurs de l'évènement.
La Région Île-de-France, terre de grands évènements sportifs est elle-même partenaire officiel de la Coupe du Monde de Rugby.

Pour Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region *: « Le lancement de la Coupe du Monde de Rugby 2023 marque l'entrée dans une période pleine d'opportunités pour l'Île-de-France en termes d'attractivité et de tourisme avec, en ligne de mire, les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Choose Paris Region est pleinement mobilisée pour se saisir de ces opportunités afin de faire toujours plus rayonner notre Région, et renforcer sa position et son influence dans le monde. »*

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.