Observation du tourisme

Les comportements et attentes des exposants et visiteurs des salons internationaux

Le 29 juin 2023

Les professionnels de la filière du tourisme d'affaires, regroupés au sein du Copil congrès et salons[1], se sont associés pour conduire une étude sur les attentes et comportements des clientèles étrangères des salons internationaux, dans le contexte de l'après-crise sanitaire et du retour de l'inflation. L'objectif principal de cette étude partenariale était de comprendre les critères de décision des entreprises étrangères, quant à leur participation aux salons internationaux français, et leur évolution, afin de mieux anticiper les attentes des exposants et visiteurs pour la période 2023-2024.

Descriptif

Les principales conclusions de cette étude montrent que les salons français et franciliens restent très attractifs :

- 74% des entreprises exposantes interrogées ont l'intention de participer très prochainement à un salon en France et/ou en Île-de-France. 57 % des visiteurs ont par ailleurs prévu de prendre part à un salon en Île-de-France dès 2023
- 82 % des entreprises étrangères indiquent ne pas avoir modifié leurs critères de décision après la crise sanitaire. Ces derniers restent très liés à l'offre et aux innovations proposées par le salon, ainsi qu'aux coûts, aux opportunités de faire du business et au retour sur investissement
- 98 % des clientèles internationales plébiscitent les salons « en présentiel », les offres digitales ou hybrides étant considérées comme des outils complémentaires et/ou temporaires pour garder le lien avec ses clients. Seuls 2 % des entreprises les perçoivent comme un substitut au salon « physique »

Cette étude

- Si les buc
notamme
participa
- 55 % des
primordia

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

apparaitre comme une priorité dans le cadre de l'expérience qualitative du participant pour la décennie à venir

- L'empreinte environnementale du salon est un critère que les entreprises clientes prennent en considération mais il ne s'avère pas aujourd'hui décisif dans leur choix de participation à une manifestation
- Les visiteurs internationaux ont un impact économique d'autant plus important sur la destination France que dans certains cas, ils planifient des rendez-vous professionnels, participent à des événements en marge du salon et/ou prolongent leur séjour pour les loisirs

[1]Comité partenarial présidé et animé par la CCI Paris Île-de-France depuis 2010 regroupant les principaux acteurs nationaux et franciliens du tourisme et des rencontres d'affaires : CCI Paris Île-de-France, Viparis, Unimev, Promosalons, Atout France, Aéroport de Paris, CEP, CRT Ile-de-France, OTCP, DGE-Ministère de l'Economie et des Finances. Il propose des études et rapports visant à fournir des données fiables et partagées afin de défendre l'attractivité de la France et de la région capitale dans les secteurs des congrès et salons.

Nombre de pages

27

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.