Qualité

Information presse 10ème édition Spéciale Coupe du Monde de Rugby du Guide Do you speak Touriste ? 2023

Le 20 juin 2023

Le CRT Paris Île-de-France et la CCI de Paris Ile-de-France, lancent la 10e édition de la campagne de sensibilisation « Do You Speak Touriste ? », dispositif régional pour l'accueil des touristes internationaux auprès des professionnels du tourisme. Cette édition est consacrée à l'accueil des spectateurs et supporteurs dans le cadre de l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Descriptif

Paris et l'Île-de-France accueillent chaque année plus de 50 millions de touristes dont près de la moitié viennent de l'étranger. Des visiteurs qui ont chacun leurs attentes, qu'ils viennent pour découvrir les richesses de la destination ou qu'ils programment leur séjour pour assister à de grands événements sportifs internationaux, tels que la Coupe du Monde de Rugby 2023 ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. À l'automne, la France organisera la Coupe du Monde de Rugby - avec 10 matchs au Stade de France, et des camps de base et des villages rugby seront disséminés à Paris et dans sa région.

Ce 20 juin, les équipes du CRT Paris Ile-de-France et des CCI d'Ile-de-France vont à la rencontre des professionnels du tourisme pour leur présenter l'opération et les outils mis en place, dans les quartiers touristiques de la capitale comme Montmartre, les Champs Elysées, le Trocadéro, Le Louvre, Les Halles, L'Opéra, Gare du Nord...etc ainsi que dans plusieurs villes franciliennes liées à l'organisation de la compétition : Plaine Commune – Grand Paris, Rueil-Malmaison, Versailles, Saint-Germain - Boucles de Seine, Enghien-les-Bains, L'Isle-Adam ou encore Montmorency – Plaine Vallée.

Pour Eric
d'attract
de Rugb
clientèles

Nous fêt
ensemble

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Cette nouvelle édition du guide « Do You Speak Touriste ? », va permettre aux professionnels du tourisme de toujours mieux répondre aux attentes des touristes. »

DES OUTILS PRATIQUES

Le guide *Do You Speak Touriste* ?

Adressé aux professionnels du tourisme et de l'accueil, aux établissements et aux commerces dont le personnel accueille régulièrement des touristes (hôtellerie, cafés et restaurants, bars…etc), le guide propose des conseils et bonnes pratiques pour échanger efficacement avec eux, des informations sur la compétition et ses à-côtés, sur les profils des touristes spectateurs, leurs équipes et leurs pays. Il présente également des portraits de touristes français et internationaux, assortis de préconisations pour les satisfaire tout au long de leur séjour.

Présentés à la fin du guide, de nouveaux outils numériques pour aller plus loin font de *Do You Speak Touriste ?* un dispositif complet à destination des professionnels du tourisme, des commerçants et de leurs personnels en charge de l'accueil :

Des capsules e-learnings

Des modules pédagogiques sur les 20 nations en compétition pour connaitre et mieux échanger avec tous ses clients-supporters : L'équipe a-t-elle déjà gagné la Coupe du Monde ? Que mangent-ils ? Quels sont leurs hymnes nationaux ou la signification de leurs drapeaux ?

L'application *Do You Speak Touriste ? Le serious game*

En complément du dispositif, Caravel Learner - premier serious game touristique de formation et de sensibilisation à l'offre touristique locale et à l'accueil - propose une édition spéciale *Do You Speak Touriste* pour devenir « Champion » de l'accueil pendant la Coupe du Monde de Rugby France 2023*.

Associant les mécanismes de motivation et d'engagement du jeu, des contenus pédagogiques qualifiés (cours, quiz et vidéos), la donnée touristique géolocalisée et un algorithme de recommandation, *le Learner* apporte une véritable innovation dans l'apprentissage touristique.

En quelques heures de jeu sur smartphone, l'apprenant se forme de manière ludique à perfectionner sa connaissance de l'offre environnante et à adapter son accueil, ses conseils et recommandations aux attentes spécifiques de ses clients-supporters.

**Expérimentation AMI ATOUT France - Startup actuellement accompagnée par Paris&Co Tourisme - Promotion Open Tourisme Lab Nîmes 2022*

« La Co
restaura
notre ac
gagner la

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.