



Lettre réseau Offices de Tourisme - Juin 2023

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois de juin 2023.

Actualités du réseau

Le Comité Régional du Tourisme fusionne avec Choose Paris Region



Choose Paris Region

La Région Ile-de-France regroupe ses activités d'attractivité et du tourisme pour intensifier son influence et l'efficacité de son action à l'international.

Choose Paris Region fusionne avec le Comité Régional du Tourisme et devient le guichet unique pour les investisseurs, visiteurs, producteurs et talents du monde entier, avec des marques dédiées par audience : Invest Paris Region, Visit Paris Region, Film Paris Region, Work&Live Paris Region. A l'approche des grands événements sportifs internationaux que sont la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, l'objectif est de créer les synergies qui vont permettre d'amplifier les messages et de gagner en cohérence vers tous les publics.

Cette fusion est l'occasion de donner une nouvelle ambition sur les enjeux d'attractivité de la région, de porter une ambition de long terme et économique.

A compter de juillet, les offices de tourisme dérouleront une nouvelle offre de services.

Les Offices de tourisme deviennent les piliers « Invest Paris Region », « Work and Live Paris Region » et « Film Paris Region ».

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les missions d'animation du réseau des Offices de Tourisme franciliens, de mise en œuvre du plan régional collectif de formation des OT et d'accompagnement des professionnels perdureront dans Choose Paris Region.

Contact :



Christophe DECLOUX

CRT Paris Ile-de-France

Christophe DECLOUX

Directeur Général

cdecloux@visitparisregion.com

Inscrivez-vous aux formations OT proposées au second semestre !



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Dans la cadre
décembre 20
sont gratuite

- Merchandising visuel : comment rendre une présentation-produits plus attractive ?, le 12 septembre
- Perfectionnement droit du travail et social, les 14 et 15 septembre
- Déployer une stratégie développement durable sur ma destination, les 5 et 6 octobre
- Optimiser ses relation presse et médias, les 9 et 10 novembre
- Relation aux partenaires : repenser son offre de services et de packs, les 23 et 24 novembre
- Travailler le marché des nouveaux séniors, les 30 novembre et 1er décembre
- Créer des visites décalées et apprendre les pédagogies multi-sensorielles, les 12 et 13 décembre

Contact :



Sorya THOLON

CRT Paris Ile-de-France

Sorya THOLON

Chargée de mission Animation Territoriale et Formation des OT

stholon@visitparisregion.com

Le Fonds Régional pour un tourisme plus qualitatif et écologique

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Village nature Paris

Pour faire de la région Île-de-France la meilleure destination touristique mondiale et contribuer à sa transition durable, les objectifs du Fonds Régional pour le Tourisme et ses critères d'attribution de subventions aux projets touristiques évoluent vers plus d'éco-conditionnalité.

La Région entend ainsi agir à la fois sur l'adaptation de l'offre touristique existante et sur le développement d'une offre nouvelle de tourisme durable, dans une logique de sobriété et s'appuyant sur le numérique, les mobilités douces, sur l'accessibilité en transport en commun des sites touristiques.

C'est pourquoi le Fonds Régional pour le Tourisme évolue et les projets candidats devront contribuer :

- A la création, l'adaptation et au développement de l'offre d'activités et de loisirs ainsi qu'au renforcement de la sécurisation des sites touristiques et des visiteurs
- A la digitalisation de l'offre touristique pour accélérer la transformation numérique et favoriser l'innovation
- A la création d'offres d'hébergements touristiques durables contribuant à l'enrichissement de l'offre touristique régionale

L'aide régionale est une subvention appliquée sur la base de critères d'éco-conditionnalité.

Un taux d'intervention de 30% maximum du montant des dépenses éligibles est attribué, dans la limite des plafonds d'aides autorisés, si le projet présente un critère dans chaque bloc suivant :

- Prise en compte des enjeux de transition écologique et d'impacts carbone, dans une démarche d'impact positif et de régénération à l'échelle du territoire

- Contribut

mobilités

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux

(en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une majorat
autorisés, po

Ces critères
naturelles, p

de 50% maximum des dépenses éligibles, dans la limite d'un plafond d'aide autorisé. Cette aide ne pourra être soutenue qu'une fois tous les 2 ans dans le cas où il ne présente pas d'évolution du contenu par rapport à l'édition précédente.

Plus d'informations et vos contacts sur la [page dédiée du site pro du CRT](#) et sur le [site de la Région](#) pour vous accompagner dans le dépôt de votre dossier candidature sur la [plateforme régionale des aides en ligne](#).

Contact :



Fabrice MOULIN

[CRT Paris Ile-de-France](#)

Fabrice MOULIN

Responsable Pôle Marketing Territorial et Formation

fmoulin@visitparisregion.com

Adhérez à moindre coût à Acteurs du Tourisme Durable !



Acteurs du tourisme durable est une association loi 1901 créée en 2002, le Comité des pratiques plus durables. Comme s'y engageant, il a pour objectif de promouvoir et de développer les meilleures pratiques dans le secteur du tourisme durable. Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour paramétriser l'utilisation des cookies, cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En tant que tête de réseau, le CRT fait bénéficier d'avantages à ses membres, comme l'accès à certaines des actions d'ATD et une remise de - 50% sur leur propre adhésion à ATD s'ils souhaitent le rejoindre en tant que membre affilié.

La fusion du Comité Régional du Tourisme avec Choose Paris Region ne remet pas en cause son adhésion à Acteurs du Tourisme Durable.

Plus d'informations sur Acteurs du Tourisme Durable et comment y adhérer [ici](#).

Contact :



Sorya THOLON

CRT Paris Ile-de-France

Sorya THOLON

Chargée de mission Animation Territoriale et Formation des OT

stholon@visitparisregion.com

Do you speak Touriste? Yes, I speak Rugby!



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France ont lancé la 10e édition de « Do You Speak Touriste ? » pour vous aider à améliorer l'accueil et les services auprès des touristes de Paris Ile-de-France, consacrée cette année à l'accueil des spectateurs et des supporters de la Coupe du Monde de Rugby.

En effet, à l'automne, l'Ile-de-France accueillera 10 matchs de la compétition au Stade de France, et des fan zones, des camps de base et des villages rugby seront disséminés à Paris et dans sa région, avec des supporters des vingt équipes présentes.

Ce 20 juin, les équipes du CRT et des CCI sont allés à la rencontre des professionnels du tourisme pour leur présenter l'opération et les outils mis en place, dans les quartiers touristiques de la capitale ainsi qu'avec les Offices de Tourisme de plusieurs villes franciliennes liées à l'organisation de la compétition : Plaine Commune – Grand Paris, Versailles, Saint Germain Boucles de Seine ou encore L'Isle-Adam.

La brochure « Do You Speak Touriste ? » contient des informations sur la compétition et ses à-côtés, sur les profils des touristes-spectateurs français et internationaux, leurs équipes et pays, des conseils, bonnes pratiques et préconisations pour les satisfaire tout au long de leur séjour.

Présentés à la fin du guide, de nouveaux outils numériques pour aller plus loin :

- des capsules e-learning
- une application de formation sur Smartphone : Do You speak touriste ? - Le serious game
- le guide numérique pour le grand public Paris Region Roadbook

L'ensemble du dispositif, la brochure et ses outils sont à découvrir sur le [site pro du CRT](#) et des brochures format papier sont disponibles à la demande pour les Offices de Tourisme qui souhaiteraient les diffuser à leurs réseaux de commerçants et professionnels de l'accueil.

Contact :



Gwenn JULLY

CRT Paris Ile-de-France

Gwenn JULLY

Chargée de r
gjully@visitpa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Coupe du Monde de Rugby France 2023 : le roadbook, un outil simple et gratuit pour les visiteurs !



CRT Paris Ile-de-France

Le CRT a développé un carnet de voyage numérique (français et anglais) spécifique pour la Coupe du Monde de Rugby. Différentes rubriques le composent : équipes en compétition, calendrier des matchs, villages rugby, bars « rugby »... mais également les lieux à visiter autour des 3 camps de base, les musées, monuments et expositions à ne pas manquer, croisières, tours en bus, nouveautés...

Gratuit, ce service est simple d'accès : il suffit que le visiteur scanne un QR Code pour obtenir ce carnet de voyage.

Le CRT vous propose de commander gratuitement des stickers pour les diffuser aux commerçants qui pourraient être intéressés.

Pour commander ces stickers (par paquet de 10, format 12x12 cm), adressez un mail à brochure@visitparisregion.com en précisant le nombre de paquets souhaités et l'adresse de livraison.

Contact :



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

CRT Paris Ile
Raphaël BOU
Responsable
rbouveret@

Offres d'emplois et de stages



mooshny / Stock Adobe

Retrouvez toutes les offres d'emplois et de stages diffusées par le réseau sur le [**portail professionnel du CRT**](#).

- [**Assistant\(e\) Communication en alternance à l'Office de Tourisme de Boulogne-Billancourt**](#)
- [**Chargé\(e\) d'Études pour l'Établissement Public Territorial Paris Est Marne & Bois**](#)
- [**Chargé\(e\) d'accueil dans le cadre du dispositif "Les Volontaires du Tourisme" \(Stage\)**](#)

Les 3 articles du mois

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Matthieu Gauchet

A la une : Et si vous participiez au développement du tourisme industriel sur votre territoire...

- **Les vacances à l'usine, ou l'essor du tourisme industriel**

www.lemonde.fr - 22 juin 2023

- **Le top des vidéos touristiques en 2023**

www.eturisme.info - 14 juin 2023

- **Appel à projet : l'ADEME lance un fonds tourisme durable 2023**

www.tourmag.com - 6 juin 2023

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.