3 questions à... Virginie Delbos, Directrice de Fitour Voyages

Implantée dans le sud-ouest de la France, la filiale tourisme des Cars Delbos programme des escapades en Île-de-France, principalement à Paris. Elle réfléchit à étoffer sa production tout autour de la capitale.

Paris Région Destination Groupes (P.R.D.G.) : Fitour Voyages, en 2023, c'est 150 véhicules, 450 personnes et 16 agences de voyages. Quelle est l'histoire de votre groupe ?

Virginie Delbos : Fitour Voyages appartient aux Cars Delbos, une société familiale créée par mon grand-père Henri Delbos à Figeac (Lot), en 1951. L'aventure a démarré avec l'acheminement du courrier postal. Au fil des années, **l'entreprise a élargi ses activités, avec le transport de voyageurs à l'échelle locale puis départementale et régionale, les** t**ransports scolaires, les voyages en autocar et la location de voitures.** Elle exploite même le petit train touristique Lou Fijagol qui permet de visiter Figeac. **En 1988, la partie tourisme a été séparée de l'activité transport**, gérée par ma sœur Alexandra, tandis que mon frère Nathan est en charge de Fiageo (Lot-et-Garonne), racheté en 2015. Aujourd'hui, **Fitour Voyages est présent dans huit départements du sud-ouest,** avec **seize agences de voyages affiliées au réseau Selectour,** des services groupes, logistique et réceptif. A côté des groupes (comités sociaux et économiques, associations, clubs...), nous développons le marché des individuels avec des brochures pour les groupes d'individuels regroupés, proposant des voyages en autocar en France et en Europe, et en avion au-delà. **Aujourd'hui, le groupe dispose d'un parc de 150 véhicules, emploie 450 personnes** et poursuit son développement. **Il a récemment racheté la société Voyages Arrivé installée à Montpon-Ménestérol (Dordogne), qui exploite également la marque Aquitaine Cars.**

P.R.D.G. : Comment programmez-vous l'Île-de-France ?

V.D. : **Nous ne programmons pas suffisamment l'Île-de-France,** et moins qu'il y a quelques années. Avec le Covid, le nombre de programme a été réduit. Il nous faut séduire notre clientèle rurale, avec des propositions d'exception. Les faire rêver, leur proposer l'inaccessible.
L'Île-de-France regorge de pépites et de trésors cachés. À nous de leur faire découvrir ce patrimoine riche et varié. Nous devons les accompagner et faciliter leur accès à des sites culturels immanquables ou de grands événements incontournables. Ce sont autant d'arguments pour inciter nos groupes à visiter cette région. **Nous avons une demande de la part de clients qui souhaitent découvrir la capitale en voyage organisé avec un accompagnateur et travaillons à développer notre offre. En 2023,** outre les incontournables voyages de 3j/2n pour découvrir les valeurs sûres que sont **le Salon de l'agriculture et la Foire de Paris, combinés avec une découverte panoramique et le Paradis Latin en option, nous proposons un séjour de 3j/2n en août, lorsque la capitale est plus calme.** Nos clients découvriront les classiques, comme l'Opéra Garni
Saint-Laurer
Olympiques.
sur un batea
visites à Mor

P.R.D.G. : Qu

V.D. : **Nous t**
organisé des

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

qui ne tournent pas en région. Nous pourrions recommencer, pour peu que nous ayons les informations en amont et que les spectacles se jouent suffisamment longtemps. **Notre participation au Forum des Loisirs Culturels Franciliens organisé en septembre dernier par le Comité Régional du Tourisme d'Île-de-France a également été l'occasion de découvrir la richesse de l'offre régionale,** bien au-delà de ce que nous imaginions, et de revenir avec plein de nouvelles idées pour combiner Paris - qui reste incontournable - avec d'autres lieux franciliens. Nous n'avons pas nécessairement de demandes de la part de nos clients, qui n'identifient pas très bien l' Île-de-France au-delà des classiques que sont les châteaux de Versailles ou de Vaux-le-Vicomte. **C'est à nous d'être imaginatif et de nous réinventer, d'être force de propositions pour susciter de nouvelles envies**. Pourquoi pas, par exemple, un voyage « flash-back » autour des icônes des années 70, de Dalida à Claude François ? On pourrait même envisager un passage par le musée Gainsbourg qui ouvrira en septembre, dont je suis une fan inconditionnelle.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.