Résultats de la première étude d'image et de notoriété de la Destination Impressionnisme

Découvrez les résultats riches d'enseignements de notre première étude sur la notoriété et l'image de la Destination Impressionnisme !
Quelle est la renommée de la Destination auprès des visiteurs ? Quels sont les facteurs qui influencent leur visite ? Menée auprès de plus de 1 800 voyageurs culturels de 6 nationalités, cette étude révèle l'attrait mondial pour le mouvement impressionniste. Consultez l'étude complète avec des résultats détaillés et des fiches par nationalité dans notre rubrique Observatoire.

Le Contrat « Normandie – Paris Île-de-France : **Destination impressionnisme** » réunit les acteurs culturels, touristiques et institutionnels de ces deux régions. Cette communauté partage une stratégie pour **améliorer la qualité et développer l'offre** de la Destination ainsi qu'une ambition de **promotion touristique**. La nouvelle stratégie 2021/2025 de cette démarche collective a mis au jour un « angle mort » important : l'absence de données quantitatives ou qualitatives précises sur les clientèles de la Destination Impressionnisme : quelle est la notoriété de la Destination pour ces visiteurs ? quels sont les leviers ou les freins à la visite ?

Pour répondre à cet enjeu de façon globale, les observatoires des deux Comités Régionaux du Tourisme Paris Ile-de-France et de Normandie, des Départements franciliens et normands et Atout France se sont mobilisés fin 2021 au sein d'un groupe de travail. Dans cette optique, en 2023, les deux Comités Régionaux du Tourisme ont conjointement commandité auprès du cabinet Audirep une **étude de notoriété, d'image et d'attractivité** de la Destination Impressionnisme auprès des publics potentiels.

Menée en ligne auprès de plus de 1 800 enquêtés consommateurs de voyages culturels, cette étude a été présentée lors d'une **réunion des partenaires** du Contrat de Destination Impressionnisme le 12 avril dernier à Giverny. Elle nous apporte de premiers éclairages sur les **comportements et les attentes des différentes clientèles** réellement susceptibles de visiter la Destination Impressionnisme dans les 12 à 24 mois à venir. Le panel est constitué de diverses nationalités déjà identifiées comme ayant une appétence pour la thématique : des Français, des Britanniques, des Etatsuniens et des Japonais, mais aussi des Sud-Coréens et des Chinois.

Cette étude nous apprend avant tout que le **mouvement impressionniste** est largement **connu et apprécié dans le monde**, il est même **le premier mouvement pictural cité en notoriété spontanée** auprès des 6 nationalités interrogées. En revanche, il semble parfois un peu difficile à rattacher géographiquement et à définir précisément pour les clientèles étrangères.

Sans surpris
traditionnelle
les **œuvres**
montré ouve
technologies

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Retrouvez **l'étude complète** comprenant tous les **résultats détaillés** mais aussi les **fiches par nationalité**, les principaux leviers et freins à la visite ou encore les typologies de clientèles **ici**.

Cette étude a été pilotée par le C.R.T Paris Ile-de- France, avec le co-financement de la Région, du C.R.T Normandie et de l'État dans le cadre du contrat de plan interrégional État-Régions Vallée de la Seine.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.