Un nouveau film inspirant pour la Destination Impressionnisme

La Destination Impressionnisme a présenté le 12 avril au musée des Impressionnismes Giverny son nouveau film de promotion « les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region ».

Lors de cet événement consacré à la préparation des 150 ans de l'Impressionnisme en 2024, les partenaires du Contrat de Destination Impressionnisme ont pu prendre connaissance de ce nouvel outil de promotion et des résultats d'**une vaste étude online** destinée à mieux connaître les clientèles internationales à séduire pour 2024 (et au-delà). Plus de 100 acteurs culturels et touristiques étaient réunis pour l'occasion aux côtés de Nathalie Porte, vice-présidente de la Région Normandie en charge de l'attractivité et d'Eric Jeunemaitre, président du C.R T Paris Ile-de-France.

Un nouvel outil pour promouvoir les territoires impressionnistes

Dans cette vidéo inspirante, le spectateur est invité à suivre le voyage des deux personnages, Lauren et Kim, pour découvrir les hauts-lieux de l'Impressionnisme. Car c'est ici, en Normandie et en Ile-de-France, et nulle part ailleurs, que les visiteurs peuvent à la fois contempler les plus beaux tableaux impressionnistes et ressentir les émotions des peintres face aux paysages qui les ont inspirés.

L'objectif de ce film est d'inviter les visiteurs à venir sur cette destination unique au monde pour vivre l'expérience impressionniste aujourd'hui. Une invitation au voyage qui prend tout son sens dans la perspective des 150 ans de l'Impressionnisme en 2024.

C'est donc sur les traces de ces grands artistes que Lauren et Kim vivent une aventure artistique et touristique haute en couleurs, dans un véritable décor impressionniste. A la recherche d'un mystérieux peintre, leur aventure leur réserve des instants de bonheur uniques dans des musées aux collections exceptionnelles, des maisons d'artistes, mais aussi au cœur de paysages naturels ou urbains, grandioses ou bucoliques, immortalisés par les peintres. En randonnée, à vélo, en train, et même en canoë, il y a mille façons de suivre les pas des Impressionnistes.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Cette vidéo, qui a été déclinée en deux courts teasers et traduite en anglais, fera l'objet d'une vaste campagne de promotion sur les réseaux sociaux français et américains via les comptes Facebook et Instagram des Voyages impressionnistes.

Ce film a été produit par We Like Travel et réalisé par Wassup. Il a été co-financé par l'État et les Régions Normandie et Ile-de-France dans le cadre du contrat de plan interrégional État-Régions Vallée de la Seine.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.