Tableau de bord de l'activité touristique - Avril 2023

Le 24 avril 2023

Nous vous invitons à découvrir l'actualisation du tableau de bord dynamique qui compile, analyse et diffuse des résultats issus de diverses sources dans l'objectif de proposer une vision complète de l'activité touristique à Paris Île-de-France.

En 2022, le nombre de touristes accueillis à Paris Région (44 millions) ainsi que les retombées économiques générées (19,6 milliards d'€) ont été multipliés par 2 par rapport à 2021. Le retour des clientèles internationales (19,4 millions), notamment américaines et européennes, est en grande partie à l'origine de ces bons résultats.

Cette dynamique positive se poursuit au cours des premiers mois de l'année 2023. La fréquentation touristique de janvier (+68%), de février (+42%) et de mars (+16%) est ainsi en hausse par rapport à la même période de l'année 2022. Cependant, le retard par rapport à la période d'avant la crise n'a pas encore été recouvré (environ -10%).

Les perspectives restent encourageantes. Les réservations hôtelières sont en progression de 25% en avril, de +49% en mai et de +90% en juin comparativement à celles enregistrées en 2022 à la même date. Des tendances similaires en termes de réservations aériennes avec +32% en avril, +44% en mai et +57% en juin par rapport aux mêmes mois de l'année précédente. En outre, les prévisions en provenance du continent nord-américain (+4%) ainsi que de l'Europe (+1%) et de Asie du Sud-Est (+1%) sont même en progression par rapport à 2019. Parmi les principaux marchés, l'Italie (+18%), le Canada (+18%), l'Espagne (+15%) et le Royaume-Uni (+6%) devraient enregistrer les plus fortes progressions au cours des 3 prochains mois comparativement à la même période de l'année 2019.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.