



Notoriété, image et attractivité de la Destination Impressionnisme auprès des publics potentiels

Le 25 avril 2023

L'impressionnisme a résolument révolutionné la peinture et indiqué de nouvelles manières de transposer le monde physique sur la toile. Ce mouvement a fait naître de nombreux artistes emblématiques qui ont marqué à jamais l'histoire de l'art par leurs nombreux chefs d'œuvres. Et aujourd'hui encore, le courant impressionniste reste apprécié partout dans le monde.

La Normandie et Paris-Ile-de-France ont été une terre d'inspiration pour les peintres impressionnistes. C'est sur ce territoire que le mouvement est né et s'est épanoui. Forts de cet avantage concurrentiel exclusif, ces 2 régions ont signé le Contrat « Normandie – Paris Ile-de-France : Destination impressionnisme » qui vise à faire émerger une marque touristique mondiale.

Afin d'améliorer la qualité de l'offre proposée, il est nécessaire de mieux connaître les clientèles cibles de la Destination. Toutefois, peu de données existent à ce sujet. C'est dans ce contexte que le CRT Paris Ile-de-France, le CRT Normandie et la région Normandie ont mené une étude afin de mieux connaître les clientèles potentielles de la destination, des personnes âgées de 25 ans et plus, désignant l'art et la culture comme faisant partie de leurs principaux centres d'intérêt lors des voyages, et ayant l'intention de voyager en France ou en Europe.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.