



Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France se mobilise pour la destination France aux côtés d'Atout France et des 12 autres organismes régionaux de tourisme

Le 23 mars 2023

« Dream big, live slow », est une invitation à oser rêver grand pour réaliser ses plus beaux voyages en France !

Après deux éditions (2021 et 2022) destinées à redynamiser les flux touristiques européens vers la France suite à la pandémie, l'enjeu de la campagne 2023 est d'affirmer le positionnement durable de la destination. En s'appuyant sur les résultats d'une étude d'Atout France sur la sensibilité des clientèles au tourisme durable*, le collectif orchestre une campagne marketing parfaitement adaptée aux nouvelles aspirations des voyageurs, et prône un tourisme plus lent, plus durable et authentique.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.